



# Ročná správa 2010

**soc̣a**  
nadácia  
na podporu  
sociálnych  
zmien



Použité fotografie v ročnej správe sú z archívu nadácie a rodinných archívov pracovníkov.

Rok 2010 nám priniesol viaceré výzvy a otvoril nové možnosti. Najhektickejšie obdobie priniesla implementácia **Blokového grantu**: Fondu pre MVO na podporu sociálnej inklúzie na Slovensku. Súčasne sa realizovalo 19 podprojektov a viacerí mali problémy s administratívnou náročnosťou grantu. Meniace sa pravidlá vyúčtovaní, slabá dôvera v tretí sektor a zložitá komunikácia s národným kontaktným bodom na ÚV SR skomplikovali možnosť čerpania financií konečnými prijímateľmi. Až spätne sme si uvedomili, že táto situácia nás mohla zlikvidovať. Nakoniec však vďaka nesmiernemu nasadeniu našich kolegyň ako aj ústretovým krokom nášho nového projektového manažéra na ÚV SR sme situáciu prežili, nadácia aj podprojekty.

V júni sa konali **parlamentné voľby**. Stredoprávym zoskupeniam sa podarilo zostaviť vládu na čele s prvou premiérkou. Celý tretí sektor očakával príchod lepších časov. Prvé kroky premiérky naznačovali, že rozvoju občianskej spoločnosti bude vláda venovať viac energie. Vytvorili miesto pre vládneho splnomocnenca pre občiansku spoločnosť a tretí sektor bol prizývaný k rokovaniu. Ale čakať, že vláda vybojuje zápas MNO o ich vlastné miesto v spoločnosti, je omylom.

Počas celého roka sme pozorne sledovali a aktívne pripomien-

kovali návrhy na zmeny v **zákone o sociálnych službách**, aby klienti neziskových organizácií neboli naďalej diskriminovaní.

Kampaň Staroba sa nás dotýka posunula nadáciu z „lokálnych PR aktivít“ na scénu veľkých médií. Zasiahli sme ňou asi 3 000 000 obyvateľov a veríme, že aj **LIENKA POMOCI** prispeje k pozitívnej zmene v životoch seniorov.

Ak sa nám v roku 2010 podarilo naštartovať zmeny a nové projekty, veríme, že to v horizonte nasledujúcich rokov pocítia stovky ľudí so zdravotným postihnutím a seniorov. Veríme, že získajú významnejšie miesto medzi nami. Podporou takýchto zmien dostojíme názvu našej nadácie – SOCIA – nadácia na podporu sociálnych zmien.

Vladislav Matej





Všetky programy a projekty nadácie SOCIA vychádzajú z jasne definovaných hodnôt, sformulovaných v nasledujúcom stanovisku:

## HODNOTY A POSLANIE |

Veríme, že každá **ľudská bytosť je jedinečná**. Má hodnotu bez ohľadu na svoje mentálne, fyzické, materiálne alebo iné znevýhodnenie.

Veríme, že je našou povinnosťou vytvárať prostredie, v ktorom budú vznikať **kvalitné sociálne služby** ako odpoveď na potreby ľudí odkázaných na pomoc iných.

Veríme, že úlohou služieb je reflektovať **potreby klientov**. Služby majú stimulovať samostatnosť, vlastnú zodpovednosť a dôstojný život klientov.

Veríme, že **optimálnym prostredím pre život je rodina a komunita**, a preto by klienti mali prijímať sociálne služby v takomto prostredí.

**Pilier Pomoc rodinám** | priama podpora rodín a jednotlivcov

*Prostredníctvom dlhodobého partnerstva s firmou ING a správou 3 osobných nadačných fondov podporujeme rodiny a jednotlivcov, ktorí sú vážne zdravotne znevýhodnení a sociálno-zdravotný systém na Slovensku nie je schopný naplniť ich potreby v plnej miere. Podporujeme nákup špeciálnych rehabilitačných a kompenzačných pomôcok, špeciálne lekárske zákroky ako aj ciele rehabilitačné pobyty.*

**Pilier Podpora organizáciám** | podpora rozvoja organizácií, ktoré zavádzajú systémové zmeny sociálneho systému

*Podporujeme mimovládne organizácie, ktoré prekonávajú pretrvávajúci systém rezidenčných služieb verejných poskytovateľov. Podporujeme moderné a pilotné projekty, ktoré vychádzajú z potrieb klientov, poskytujú terénne a ambulantné sociálne služby v prirodzenom prostredí ich užívateľov.*

Veríme, že kvalita života sociálne znevýhodnených skupín sa môže zlepšiť iba vtedy, ak partnersky spolupracujú všetci zainteresovaní, napr. klienti, rodina, miestny úrad, cirkev, štátne orgány, miestne firmy, miestni podnikatelia, sociálni pracovníci atď. a medzi skupinami funguje formálna aj neformálna solidarita

Činnosť nadácie SOCIA zahŕňa poskytovanie finančnej podpory iným subjektom a jednotlivcom a súčasne uskutočňujeme vlastné projekty.

**Nadácia SOCIA chce prostredníctvom finančnej podpory a vlastnými aktivitami ovplyvňovať zmeny sociálneho systému v prospech v prospech najviac ohrozených sociálnych skupín obyvateľstva.**

**Modelovanie sociálnej siete** | tvorba a zavádzanie modelov fungovania komplexnej sociálnej siete do praxe

*Snažíme sa prostredníctvom vlastných pilotných projektov a v spolupráci s medzinárodnými sieťami tvoriť a overovať modely fungovania komplexnej sociálnej siete pre konkrétne ohrozené skupiny obyvateľov.*

**Posilňovanie sociálnych MNO** | zviditeľňovanie a posilňovanie aktivít MNO v sociálnej oblasti

*Prostredníctvom sieťovania MNO, oceňovaním významných nositeľov kvality ako aj nadnárodnou spoluprácou sa snažíme zviditeľňovať a posilňovať aktivity MNO v sociálnej oblasti.*







K svetovému dňu zdravia sme v spolupráci s Kanceláriou WHO na Slovensku pripravili **krátky film o živote seniorov v meste**. Film je voľne šíriteľný a poukazuje na to, že seniori môžu byť stále aktívni, len im treba v meste vytvoriť vhodné podmienky.



Medzi 4 000 účastníkmi **behu Devín – Bratislava** bol špeciálny tím z ING Bratislava. Zvládnutie celej trasy bolo nepochybne pre účastníkov veľkým zadosť učením. Avšak okrem cvičenia a zábavy sa ING tím rozhodol vyzbierať peniaze na podporu dobrej veci. Členovia rodín, kolegovia, priatelia ale aj partneri využili možnosť sponzorovať tím a takým spôsobom venovať peniaze na program „ING Šanca pre deti“. Spolu sa podarilo vyzbierať až 1 110 EUR a mnohonásobne prekonal pôvodné oča-

kávania najmä preto, že na Slovensku sa model „behu pre charitu“ ešte príliš neudomácnil.

V máji sme si pripomenuli **20. výročie demonopolizácie sociálnych služieb**. Pri tejto príležitosti sa konali viaceré diskusie či verejné vyhlásenia.

V máji sme v spolupráci s Holandskou obchodnou komorou pripravili **1. charitatívnu aukciu vín**. Bol to veľmi príjemný večer – vďaka ochotným vinárom a štedrým dražiteľom. Veríme, že sme takto začali novú tradíciu, ktorá nadácii pomôže získavať prostriedky do základiny.



## UDALOSTI ROKA 2010 |

Slovenskú republiku navštívil v októbri 2010 **nórsky kráľovský pár**, kráľ Harald V a kráľovná Sonja. Bolo pre nás ct'ou, že sme mali možnosť túto návštevu aj osobne stretnúť a diskutovať o postavení tretieho sektora na Slovensku. Pri príležitosti ich návštevy bolo podpísané Memorandum o porozumení, ktorým sa Nórsko zaviazalo pokračovať v poskytovaní rozvojovej pomoci Slovensku v ďalšom 5-ročnom období. Opäť budú vyčlenené osobitné prostriedky pre Fond na podporu mimovládnych neziskových organizácií, ktoré pracujú v prospech verejného blaha.

Otvorili sme novú tému – **sociálne bývanie**. Sociálne bývanie bolo doteraz chýbajúcim článkom reťaze, pomocou ktorej by sme radi „vytiahli“ jednotlivcov i rodiny zo sociálneho vylúčenia, do ktorého sa dostali, a dali im šancu na lepší život.

Určite jednou z najväčších udalostí roka 2010 bola pre nás jesenná **kampan' a verejná zbierka LIENKA POMOCI** určená na podporu terénnych a ambulatných sociálnych služieb pre seniorov. S veľkou podporou od agentúry Creative Department a ING Životná poisťovňa sme sa pustili do veľkého projektu. Sami sme boli prekvapení, ako téma seniorov a starostlivosti o nich v spoločnosti pozitívne zarezovala. Otvorilo sa veľa otázok a oblastí a cítime veľký záväzok v tejto kampani pokračovať.





## PODPORA RODINÁM | priama podpora rodín a jednotlivcov



Veríme, že každý človek, ako jedinečná ľudská bytosť, má právo na dôstojný život a pomoc podľa jeho individuálnych potrieb a výberu. Aj preto nadácia SOCIA priamo podporuje rodiny s deťmi so zdravotným znevýhodnením.

V nadačných fondoch, ako aj v programe Pomoc pre rodiny, je pre nás prioritou pomáhať deťom so zdravotným postihnutím a dlhodobo chorým deťom prostredníctvom rozvoja samostatnosti zlepšovať kvalitu ich života. Považujeme za dôležité, aby každé dieťa vyrastalo vo fungujúcej rodine a dostávalo potrebnú odbornú starostlivosť.

**socza**

### CHARITATÍVNY FOND LION - PROGRAM POMOC PRE RODINY

Program Pomoc pre rodiny od roku 2003 bol určený pre rodiny s ťažko postihnutým alebo chorým dieťaťom. Finančná pomoc mohla byť použitá na zaplatenie operácie či liečebného pobytu, na kúpu kompenzačných pomôcok a pod. Program administrujeme od začiatku založenia fondu. V roku 2010 Rada Charitatívneho Fondu LION rozhodla o podporení 40 rodín v celkovej sume 22 890 EUR.

Od roku 2003 doteraz sme rozhodli o podpore 361 rodín/žiadateľov z celého Slovenska vo výške takmer 231 900 EUR. Vďaka tejto podpore získalo viac ako 370 detí kompenzačnú či rehabilitačnú pomôcku alebo možnosť rehabilitovať či navštevovať špeciálne terapie. Niektorým deťom bola poskytnutá finančná pomoc pri náročnej dlhodobej liečbe. Činnosť programu Pomoc pre rodiny bola rozhodnutím správnej rady v decembri 2010 ukončená. Podporené individuálne žiadosti nájdete na <http://www.socia.sk/doc/granty/podporene%20ziadosti%20Rodiny%202010%20-%20web.xls>.

Anonymný darca sa rozhodol podporiť rehabilitačný pobyt ďalšieho dieťaťa celkovou sumou 4 050 EUR.



### NADAČNÉ FONDY PRE RODINY

#### Fond pre Marianku a Dianku

Zakladateľom fondu je fyzická osoba. Účelom fondu je podpora sestier dvojčiek so zdravotným postihnutím DMO. Príjmami fondu sú dary od fyzických a právnických osôb a 2 % z dane. V roku 2010 podporovatelia fondu asignovali pre dievčatá 1 606 EUR, ktoré budú použité až v roku 2011 na dofinancovanie kúpy osobného motorového vozidla na prepravu Marianky a Dianky.

#### Fond pre Rastíka a Petrika

Zakladateľom fondu je fyzická osoba. Účelom fondu je podpora súrodencov - dvojčiek so zdravotným postihnutím DMO. Príjmami fondu sú dary od fyzických a právnických osôb a 2 % z dane. V roku 2010 boli prostriedky fondu v sume 9 936 EUR použité na zaplatenie poplatkov za sociálne služby poskytnuté DSS Gaudeamus a DSS Rosa v Bratislave ako aj na zaplatenie zálohy na 2-týždňový liečebný pobyt oboch chlapcov s asistentmi v zdravotníckom zariadení ADELI Center v Piešťanoch, ktorý sa uskutočnil v januári 2011.

Do roku 2011 prechádza majetok vo výške 4 430 EUR, čo je výnos 2 % asigovaných v roku 2010 podporovateľmi fondu.

#### Fond pre Radku

Fond založila fyzická osoba na podporu integrácie zdravotne postihnutej Radky. Príjmami fondu sú dary od fyzických a právnických osôb a 2 % z dane. V roku 2009 sa z fondu nečerpali žiadne prostriedky. Hlavným účelom fondu je nazbierať dostatok finančných prostriedkov na kúpu zdravotnej pomôcky pre dcéru Radku. Vzhľadom k tomu, že použitie 2 % je časovo limitované, v roku 2010 hrozilo, že prostriedky sa budú musieť vrátiť daňovým úradom. So zakladateľom fondu sme podpísali dohodu o použití 2 286 EUR z minulých rokov na iný účel a prevzatí záväzku vrátiť tieto prostriedky do fondu v čase realizácie kúpy uvedenej pomôcky. V roku 2010 bolo pre nadačný fond asigovaných ďalších 2 123 EUR.

#### Účelová podpora pre rodiny

V tomto roku člen našej správnej rady Andrej Jankuliak založil účelovú flexibilnú možnosť pomoci rodinám v kríze až do cieľovej sumy 3 000 EUR. Finančná pomoc rodinám je úzko naviazaná na dlhodobú krízovú intervenciu (sanáciu), ktorú poskytujú rodinám pracovníci OZ Návrat. Finančné príspevky rodinám sú účelové a majú predísť separácii dieťaťa od rodičov (napr. strata bývania pri nezaplatení nájomného a pod.).

V priebehu roka sme takto mohli podporiť dve rodiny sumou 790 EUR.



## PODPORA ORGANIZÁCIÁM | podpora systémových zmien a rozvoja organizácií



Veríme, že kvalita života znevýhodnených skupín sa môže zlepšiť iba vtedy, ak spolupracujú všetci zainteresovaní - klienti, rodina, miestny úrad, cirkev, štátne orgány, miestne firmy, miestni podnikatelia, sociálni pracovníci a iní. Preto sme v roku 2010 podporili mimovládne organizácie, ktoré zvyšujú svoj odborný potenciál, aby mohli účinnejšie pomáhať chudobným a znevýhodneným skupinám obyvateľstva zlepšovať ich sociálnu situáciu.

Podporili sme aj školy, ktoré si uvedomujú svoju zodpovednosť za kvalitu integrovaného vzdelávania zdravotne postihnutých detí, ale aj ďalších detí s vývojovými poruchami a chcú pre ne vytvoriť čo najlepšie podmienky

### FOND PRE MVO NA PODPORU SOCIÁLNEJ INKLÚZIE NA SLOVENSKU – BLOKOVÝ GRANT

Blokový grant z Finančného mechanizmu EHP, Nórskeho finančného mechanizmu a štátneho rozpočtu SR administrovala nadácia SOCIA ako sprostredkovateľ od roku 2007. Cieľom blokoveho grantu bolo podporiť inštitucionálne kapacity, profesionalizáciu a inovačný potenciál tých MVO, ktoré si za svoje poslanie vybrali prácu v prospech detí, mladých ľudí a rodín nachádzajúcich sa v krízovej životnej situácii. Žiadateľov o podporu bolo v oboch výzvach (2008 a 2009) celkovo 85, podporených organizácií **bolo 19 z nich**. Výška nenávratného finančného príspevku mohla byť v rozpätí od 30 tisíc do 100 tisíc EUR. Spolu bolo zazmluvnených **1 764 151 EUR**, percento čerpania bolo na úrovni 98 %. Z regionálneho hľadiska bolo podporených 5 celoslovenských projektov, 6 projektov z východného Slovenska, 3 projekty zo stredného a 2 projekty zo západného Slovenska a 3 projekty z Bratislavy. Viac o týchto projektoch nájdete na <http://www.socia.sk/?page=granty&sub=blokovy&sec=oprojektoch>.

Všetky podporené mimovládne organizácie úspešne zvládli implementáciu svojich projektov do konca septembra 2010, do konca roka odovzdali záverečné správy i konečné vyúčtovanie grantov. Plánované ukazovatele sme vysoko prekročili. Len

akreditácia vzdelávacích projektov a zavádzanie systémov riadenia kvality sa ukázali byť časovo náročnejšie ako sme plánovali. Predpokladáme, že príjemcovia pomoci naplnia i tieto dva ukazovatele, aj keď v neskoršom období.

#### Tabuľka plnenia ukazovateľov blokoveho grantu

Ukazovateľ	Plánovaný počet	Skutočný počet
Nové alebo adaptované metódy a techniky sociálnej práce	25	50
Jednotlivci a rodiny , ktorým boli poskytnuté služby	4 000	5 624 jednotlivcov, 574 rodín
Svojpomocné skupiny, realizujúce nové programy	20	45
Účastníci vzdelávania (len odborníci a dobrovoľníci)	250	1 378

Okrem vyššie uvedených ukazovateľov sledovaných štvrťročne donormi sme vyhodnotili aj ukazovatele, ktoré sme si stanovili navyše. Podporené MVO získali akreditáciu alebo zaregistrovali 13 nových služieb. Rozšírili svoj personál o 62 osôb, čo predstavuje 35 plných pracovných úväzkov. Spolupracovali so 137 partnermi z verejnej správy alebo ostatných sektorov. Do práce sa zapojilo 298 dobrovoľníkov, ktorí odpracovali 22 107 hodín v hodnote 31 662 EUR (minimálna mzda), čím splatili časť svojho vkladu do projektu. Boli sme jediný blokový grant, ktorý to umožňoval, pretože dobrovoľnícku prácu považujeme za jednu z významných komparatívnych výhod neziskového sektora, ktorú je potrebné rozvíjať a manažovať.

### CHARITATÍVNY FOND LION - PROGRAM ING ŠANCA PRE DETI

Program ING Šanca pre deti vznikol ako osobitý príspevok ING Group Slovakia ako program spoločenskej zodpovednosti nadnárodnej spoločnosti ING so sídlom v Amsterdame. Cieľ „zlepšiť prístup detí k vzdelávaniu“ sme na Slovensku modifikovali do podpory integrovaného vzdelávania detí so zdravotným postihnutím. V roku 2009 bola jedna z výziev zameraná na žiakov s poruchami učenia ako aj výzva v roku 2010. Výzvy boli určené pre materské a základné školy, prípadne poradenské organizácie (pedagogickopsychologické, špeciálnopedagogické, atď.).

V roku 2010 bolo rozhodnuté v Programe ING Šanca pre deti o podporení 10 organizácií (v grantovej uzávierke z decembra 2009) v celkovej sume 11 757 EUR a 54 organizácií (v grantovej uzávierke z apríla 2010) v celkovej sume 61 899 EUR. V roku 2010 bolo teda rozhodnuté o podporení 64 organizácií v sume 73 656 EUR na podporu projektov zameraných na zvýšenie kvality vzdelávania žiakov s poruchami učenia.

Celkovo sa v tomto programe za päť rokov rozdelilo vyše 300 600 EUR pre 184 organizácií (škôl a poradní s prevahou škôl). Rada fondu rozhodla o téme grantovej výzvy pre rok 2011 a sprievodných seminároch o poruchách správania pre učiteľov a taktiež o zmene podmienok pre podávanie žiadostí.

Podporené organizácie (školy a poradne) nájdete na <http://www.soc2a.sk/?page=granty&sub=lion&sec=ing>.



### LIENKA POMOCI

Na základe proklamovaného záväzku pri kampani v roku 2010 v ďalšom roku otvárame grantový program na podporu terénnych služieb pre seniorov. Bude financovaný z čistého výnosu verejnej zbierky vo výške 7 684 EUR a výnos z Kolesa šťastia a pomoci, ktoré nám ponúkla v závere roku firma Mountfield.

Predpokladáme, že v prvom ročníku otvorenej grantovej výzvy vo Fonde Lienka pomoci rozdelíme približne 10 000 EUR.

Podporíme projekty zamerané na rozvoj a skvalitnenie terénnych sociálnych služieb pre seniorov. Uchádzať sa o podporu budú môcť prevádzkovatelia týchto služieb – MNO, mestá a obce.





Ideálnu sociálnu sieť nie je možné dosiahnuť. To však neznamená, že nie je našou zodpovednosťou snažiť sa hľadať jej optimálny variant. Štátne systémy sú zväčša veľmi rigidné a nie sú schopné flexibilne reagovať na meniace sa potreby jednotlivých cieľových skupín. Našou snahou je prispievať k tvorbe a zavádzaniu komplexnej sociálnej siete prostredníctvom pilotných projektov. Tie dajú odpoveď, kde sú jej slabé miesta a naznačia smerovanie do budúcnosti. V tomto roku sme pokračovali v realizácii projektu v Banskej Bystrici, ktorý sa snaží vytvárať komplexnú sociálnu sieť pomoci a podpory pre rodiny v kríze.

V spolupráci s medzinárodnou sieťou EASPD sme sa tento rok zamerali na tému podporovaného bývania a zamestnávania ľudí so špecifickými potrebami.

## BANSKÁ BYSTRICA – MESTO RODINY



V roku 2010 vstúpil tento trojročný projekt realizovaný v partnerstve s mestom Banská Bystrica a OZ Návrat do poslednej fázy. V nej sme sa zamerali na štyri ciele:

### **Snaha o udržanie kvality a rozsah poskytovaných služieb pre tzv. spontánnu klientelu**

Výsledkom aktivít projektu bolo, že sa na centrum Bazalka začali obracať rodiny a jednotlivci, ktorí neboli „evidovaní“ nikde ako sociálni klienti (napr. na úrade práce). Podarilo sa nám osloviť verejnosť, aby vyhl'adávali pomoc, keď ich problém nie je ešte vo fáze hlbokkej patológie.

Centrum Bazalka riešilo celkovo **125** takýchto prípadov, čo považujeme za vynikajúci výsledok projektu. Klienti reagovali na kampane, internetovú stránku a prichádzali riešiť svoje problémy aj na základe odporúčania iných zosieťovaných pracovnísk/ odborníkov.

Tento cieľ sa však v závere projektu nepodarilo úplne naplniť, nakoľko 2 odborníci z Bazalky odišli a mesto nevytvorilo dostatočný podporný mechanizmus financovania preventívnych programov.

### **V oblasti siet'ovania udržať naštartovanú spoluprácu a komunikáciu vyškolených a zapojených subjektov/ odborníkov**

Tento cieľ sa naplnil v plnom rozsahu a ostáva aj ako dlhodobý výsledok/výstup celého projektu.

### **V oblasti kampane sa sústrediť na aktualizáciu a správu internetovej stránky**

Táto priorita bola stanovená na základe monitoringu návštevnosti stránky (rastúci počet návštev).

V rámci posledného roku prešla stránka reštrukturalizáciou a je viac orientovaná na rodiny podľa jednotlivých problémov alebo etáp života, ktorými prechádzajú. Aj internetová stránka [www.bb.mestorodiny.sk](http://www.bb.mestorodiny.sk) ostáva ako dlhodobý výstup celého projektu.

Každý obyvateľ mesta bol informovaný o výstupoch kampane aj prostredníctvom materiálu „MAPA POMOCI“ distribuovaného cez Radničné noviny (34 000 ks) v decembrovom čísle.

V decembri sme uskutočnili aj záverečnú konferenciu, na ktorej sa okrem odbornej verejnosti z BB zúčastnili aj zástupcovia 4 iných miest zo Slovenska (Prešov, Handlová, Dolný Kubín a Žilina).



### **V oblasti realizácie programov – RSO a PRA zapojiť do tréningu najmä odborníkov z oblasti zdravotníctva a predškolských zariadení a rozvinúť pravidelné stretávanie podporných rodinných aktivistov**

Pediatrov a ani výraznejší počet pracovníkov predškolských zariadení sa nám napriek opakovaným výzvam a osobným návštevám nepodarilo zapojiť do tréningu Rozpoznaj signály ohrozenia. Týmto projekt výrazne utrpel, nakoľko práve zdravotní pracovníci (gynekológovia a pediatri) by mohli tvoriť významnejšiu úlohu v prevencii vzniku a prehlbovania problémov v rodine.

Skupina dobrovoľníkov (Podporní rodinní aktivisti – PRA), ktorí sa angažujú v pomoci rodinám v kríze, sa začala stretávať v poslednú stredu v mesiaci a táto dôležitá aktivita zostáva tiež dlhodobým výstupom celého projektu.



### DAPHNÉ

Naša nadácia sa stala partnerom v medzinárodnom projekte podporenom Európskou komisiou v rámci Programu DAPHNE III. Cieľom projektu s názvom „Child abandonment and its prevention“ je zistiť príčiny, ktoré vedú biologických rodičov (resp. matky) k opusteniu svojich detí. Ďalšou úlohou projektu je zmapovať príklady dobrej praxe zamerané na prevenciu tohto javu. Do časti tzv. hĺbkového zisťovania je zapojených 10 európskych krajín. Iné časti výskumu sa zameriavajú na celkovo 33 krajín Európy. Vedúcim partnerom projektu je Univerzita v Nottinghamu a menovite prof. Kevin Browne. Prof. Browne sa venuje výskumu opustených detí a problémových rodín mnohé roky a patrí v európskom kontexte medzi absolútnu špičku.

V roku 2010 sme na Slovensku zbierali údaje na gynekologicko-pôrodných oddeleniach v 10 nemocniciach a súčasne na úradoch práce sociálnych vecí a rodiny prostredníctvom dotazníka zostaveného koordinátorom projektu. Ďalej sme podrobili analýze legislatívne prostredie, ktoré vymedzuje oblasť opustených detí a ich sociálno-právnu ochranu. Súčasne sme získali aj národné štatistiky v danej oblasti. Veľmi dobre sa nám spolupracovalo s Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny, ktoré nám vždy na požiadanie vedelo poskytnúť všetky relevantné údaje. Horšie to bolo s organizáciami pod rezortom zdravotníc-

tva. Mnohé oslovené nemocnice požadovali nezmyselné potvrdenia, schvaľovacie postupy a formality, ktoré nám znemožnili uskutočniť výskumné úlohy.

Výstupom projektu bude rozsiahla štúdia, ktorá bude v roku 2012 predložená Európskej komisii a ďalším medzinárodným inštitúciám.



Nadácia SOCIA bola od svojho počiatku zameraná najmä na podporu MNO, ktoré vytvárajú, rozširujú alebo skvalitňujú sociálne služby pre obyvateľov. Dovolíme si tvrdiť, že sme významnou mierou pomohli vytvoriť alternatívnu sieť sociálnych služieb na Slovensku. Je pre nás celkom prirodzené, že značnú časť našej kapacity venujeme ovplyvňovaniu legislatívnych, inštitucionálnych a finančných podmienok pre výkon služieb týchto organizácií.



## NADÁCIA AKO GARANT SOCIOFÓRA



Aj v roku 2010 nadácia úzko spolupracovala s neformálnym zoskupením mimovládnych organizácií pôsobiacich v oblasti sociálnych služieb, prevencie, poradenstva, podporovaného zamestnávania a sociálnoprávnej ochrany detí, známym ako nezávislá platforma SocioFórum. Nadácia pre SocioFórum zabezpečuje odborné analýzy a stanoviská a plní úlohu organizačného garanta pre činnosť platformy.

Počas celého roka prebiehala komunikácia najmä prostredníctvom internetovej stránky [www.socioforum.sk](http://www.socioforum.sk) a elektronickej konferencie [soc@list.changenet.sk](mailto:soc@list.changenet.sk), čím sme zabezpečovali šírenie informácií pre zapojené MNO a dostávali spätnú väzbu o ich potrebách.

V súlade s plánom na rok 2010 sme uskutočnili výročnú konferenciu platformy, pokračovali sme ako partneri v medzinárodnom projekte Europe for Citizens, začali spoluprácu s mestskými časťami Bratislavy na projekte Benchmarking terénnych sociálnych služieb, iniciovali sme viacero tém v poradných orgánoch vlády či ministerstva a podporili kampaň iných platforiem MNO. Činnosť platformy významne podpo-

řila Nadácia Batory z programu na podporu občianskych koalícií sumou 15 000 EUR, z ktorej časť sme použili na informačnú kampaň k zákonu o sociálnych službách.

### Informačná a advokačná kampaň k zákonu

Novou aktivitou v roku 2009 bola Informačná kampaň k novému zákonu o sociálnych službách, ktorý nadobudol účinnosť na začiatku roka. Oproti pôvodnému návrhu schválená podoba nového zákona je veľmi diskriminujúca voči občanom – žiadateľom o sociálnu službu a súčasne aj voči neverejným poskytovateľom služieb. SocioFórum preto po celý rok poukazovalo na zlý zákon a žiadalo jeho zmenu.

V roku 2010 sme plánovali aktualizovať informačné materiály ku kampani na základe zmien v pripravovanej novele zákona. Novela bola stiahnutá z rokovania NR SR, a preto sme text informačnej brožúry aktualizovali len na základe pripomienok z regionálnych seminárov, aby sme zvýšili jej zrozumiteľnosť a jednoznačnosť. V apríli 2010 sme vydali brožúrku „Potrebujem pomoc, čo mám robiť?“ v náklade 15 000 ks. Ponúkli sme ju rovnako MNO ako aj obciam a mestám a bol o ňu veľký záujem. Záujemcovia si ju mohli stiahnuť aj z našej internetovej stránky.

V rámci kampane za dobrý zákon o sociálnych službách sme podporili podanie poslancov na Ústavný súd, aj petíciu Asociácie poskytovateľov sociálnych služieb. Vykonali sme analýzu diskriminujúceho financovania jednotlivých skupín poskytovateľov i občanov a poslali ju už v auguste 2010 novému ministrovi práce so žiadosťou o nápravu v čo najkratšom čase.

*Dobrý deň,*

*dovoľte mi poďakovať sa Vám za brožúrky "Potrebujem pomoc...", ktoré sme si od Vás prevzali. Sú pre náš veľkou pomocou a oporou pri informovaní klientov - aj tých, ktorí sú u nás umiestnení, ale aj tých, ktorí zatiaľ nevedia presne ako sa rozhodnúť. Sú pomocou aj pre nás, ktorí podávame informácie, pretože je brožúrka spracovaná naozaj prehľadne a každý informácie ľahko použije.*

*Ešte raz vďaka*

*Miriám Franklova*

*riaditeľka RDS Sklenárova 14, Bratislava*

## **Výročná konferencia SocioFóra**

Konferencia sa mala pôvodne niesť v znamení 20. výročia prijatia zákona, ktorým sa v roku 1990 demonopolizovalo poskytovanie sociálnych služieb a súčasne v znamení nádeje na zmenu, ktorú sľubovali rozhodnutia EK. Konferencia sa konala 29. júna v Bratislave, dva týždne po voľbách. Hlavnou témou konferencie sa preto stali naliehavé výzvy na odstránenie diskriminácie a zrovnoprávnenie všetkých poskytovateľov sociálnych služieb, ktoré boli adresované novým politickým predstaviteľom vládnej koalície. Na konferencii sa zúčastnilo 101 osôb.

Už po druhýkrát sme MNO ponúkli deň pred výročnou konferenciou výberový odborný program. Jednu ponuku predstavoval workshop *Ako si vybrať druh služby, keď všetci robia to isté*, na ktorom sa zúčastnilo 38 osôb. Druhou bol workshop *Začarováný kruh krízovej intervencie*, na ktorom sme prezentovali našu novú tému – sociálne bývanie. O tento workshop prejavilo záujem 17 osôb.

## Spolupráca so zahraničnými partnermi V4

Medzinárodná spolupráca sociálnych platforiem MNO v krajinách Vyšehradskej skupiny pokračovala od septembra 2009 na projekte podporenom z programu Europe for Citizens. WROZS z Poľska, Maďarská sieť boja proti chudobe, Slovenská sieť boja proti chudobe, nadácia SOCIA ako zástupca SocioFóra sa stali partnermi združenia SKOK z Českej republiky, ktoré bolo vedúcim partnerom projektu. Aj tento projekt bol zameraný na rodiny a deti v krízovej životnej situácii a SocioFórum sprostredkovalo účasť na ňom ďalším 6 MNO pracujúcim v tejto oblasti. Projekt bol unikátnym participatívnym prístupom, čo znamená, že ohrozené rodiny samé rozprávali o svojom živote a experti spolu s nimi hľadali riešenia. Partneri oceňovali najmä vzájomnú výmenu skúseností a poznatkov.

V roku 2010 projekt pokračoval národnými seminármi, pri ktorých si každá krajina mohla zvoliť svoju tému a prezentovať ju pred partnermi z V4. Seminár na Slovensku sa konal v apríli 2010 a bol zameraný na problematiku sociálneho bývania, ktorého absencia významne znižuje efektivitu krízovej intervencie MVO, pretože chýba dôležitý článok v procese sociálneho začleňovania rizikových skupín obyvateľstva. Práve z nedostatku nájomného sociálneho bývania sa títo rizikovní jednotlivci, ale aj celé rodiny, ocitajú v bludnom kruhu sociálnych služieb. Me-

dzinárrodný projekt končil záverečnou konferenciou v máji 2010 a vydaním publikácie *Udržet rodiny pohromadě*, do ktorej sme prispeli kapitolou „Prístup k bývaní – neriešený rozmer chudoby a sociálneho vylúčenia“. Okrem českej verzie SKOK Praha – vedúci partner projektu - vydal aj anglickú verziu zborníka. Poskytli sme ich najmä katedrám sociálnej práce na univerzitách.

Rok 2010 bol aj rokom, kedy sociálne bývanie prvýkrát dostalo legislatívnu podobu aj na Slovensku a vyvstala potreba kriticky vyhodnotiť jej prínosy i riziká. V spolupráci so Slovenskou sieťou boja proti chudobe, SAV a s podporou Friedrich Ebert Stiftung sme boli aktérmi dvoch ďalších workshopov, na ktoré boli pozvaní aj poslanci NR SR a zástupcovia ministerstiev. Aj keď sa nepodarilo presadiť všetky návrhy neziskového sektora, existencia zákona o podpore nájomného bývania a sociálnom bývaní vytvára nový nástroj pre účinnejšiu sociálnu prácu s chudobnými rodinami v procese ich sociálneho začleňovania.





### NADAČNÉ IMANIE – CH. S. MOTT FOUNDATION

Aj v tomto roku sme podnikali kroky na získavanie prostriedkov pre našu základinu. Časť prostriedkov z grantu nadácie Mott sme použili na kampaň Staroba sa nás dotýka zameranú na seniorov, aby sme sa okrem prezentácie samotnej témy dostali aj do širšieho povedomia verejnosti. Uvedenými aktivitami sme v roku 2010 získali sumu 16 987 EUR, o ktorú budeme môcť navýšiť nadačné imanie v roku 2011. O takúto sumu nám základinu navýši aj nadácia Ch. S. Mott.

### Charitatívna vínna aukcia

Aukcia bola našim pilotným projektom. Organizovali sme ju v spolupráci s Holandskou obchodnou komorou, ktorá ju zaradila do svojho kalendára akcií pre rok 2010. V prvej fáze sme oslovili producentov vína malokarpatskej oblasti a importérov zahraničných vín s ponukou venovať vína do charitatívnej aukcie. Aukcie sa nakoniec zúčastnilo 7 vinárov a 6 predajcov vína. Dražbu viedli Nina Gažovičová z aukčnej siene SOGA a someliér Peter Šroner.

Po otvorení aukcie prezidentom HOK Emilom Roestom a Vladislavom Matejom venoval dve skladby významný slovenský violončelista Jozef Lupták všetkým prítomným. Okrem toho predstavil aj ceny pre najúspešnejších dražiteľov. Host', ktorý vydražil vína za druhú najvyššiu sumu, získal VIP lístky na

festival komornej hudby Konvergencie. Pre najúspešnejšiu dražiteľku pripravil Jozef Lupták atraktívnu cenu – house-concert. Violončelista Lupták zahrá pri akejkoľvek príležitosti, súkromnej alebo firemnej, koncert s repertoárom, na akom sa spolu dohodnú.

Naša veľká vďaka patrí všetkým, ktorí si vydražili niektorú z 36 položiek, pretože dražbou sa podarilo získať 2 515 EUR. Spolu s dobrovoľným vstupným a špeciálnym príspevkom od Holandskej obchodnej komory tak tento večer priniesol pre nadáciu SOCIA neuveriteľných 3 775 EUR. Vďaka podpore sme mohli získané prostriedky vložiť do základiny nadácie. A tak po charitatívnej aukcii spolu s prísľubom od americkej nadácie CH. S. Mott vzrástla základina nadácie o 7 550 EUR.

Aukciu sme uskutočnili aj vďaka podpore spoločnosti ING, hotela Crowne Plaza, spoločnosti PriceWaterHouse Coopers, OZ Konvergencie a spoločnosti Royal Brinkers.

### Investovanie voľných zdrojov a základiny

Ďalšie prostriedky do základiny sme získali z predaja cenných papierov, výnosov z podielových listov, z terminovaných bankových účtov a úrokov z pôžičky. Čistý príjem takto získaných financií činí 9 337 EUR.

### Predaj nepotrebnéj časti balkóna

Nadácia získala ďalšie prostriedky aj netradičným spôsobom. Vyhoveli sme ponuke nášho suseda, ktorý prejavil záujem o odkúpenie časti balkóna o výmere 4,67 m<sup>2</sup>. Odpredajom nevyužívanej polovice balkóna sme získali ďalších 3 875 EUR. Aj túto sumu sme vložili do našej základiny.

### 2%

Aj v roku 2010 sme sa pri získavaní zdrojov primárne zamerali na organizácie združené v Holandskej obchodnej komore. Získali sme ďalšieho partnera – spoločnosť SHELL a tak sa skupina podporovateľov rozšírila na celkom 5 firiem, ktoré vieme ako asignátorov 2 % identifikovať a sú členmi HOK. Kríza sa však naplno prejavila až tento rok. Firmy mali menšie zisky, čo sa odrazilo aj na výške poukázaných 2%. Celkovo sme tak získali sumu 114 631 EUR, čo je o 81 536 EUR menej ako v predchádzajúcom roku. Treba však povedať, že rok 2009 bol z hľadiska príjmu z 2% pre našu nadáciu najlepší v celej našej histórii.

Paradoxne, napriek nižšiemu príjmu z 2 %, môžeme konštatovať dve pozitívne tendencie. Zvýšil sa nám počet asignátorov napojených na HOK a súčasne sa zvýšil podiel prijatých prostriedkov od anonymných firiem a jednotlivcov. Tento podiel dosiahol sumu vyše 8 500 EUR.



### KAMPAŇ A VEREJNÁ ZBIERKA LIENKA POMOCI



V tomto roku sme sa rozhodli prekročiť rámec lokálnej kampane a zasiahnuť čo najširší okruh obyvateľov Slovenska. V tomto rozhodnutí nám pomohli dve dôležité skutočnosti:

ING Životná poisťovňa a firma Shell sa rozhodli podporiť kampaň z poukázaných 2% ,

Creative Department – agentúra pani Simony Bubánovej, našej novej členky SR, sa rozhodla zrealizovať kampaň v plnom rozsahu – od kompletnej kreatívy až po získavanie mediálneho priestoru.

Pri plánovaní kampane sme si zvolili nasledovné **CIELE KAMPANE A VEREJNEJ ZBIERKY:**

- **STAROBA SA NÁS DOTÝKA** – upozorniť na problémy ale aj možnosti seniorského veku.
- Budovať pozitívny a reálny obraz o starobe – **odtabuizovanie staroby.**
- Získanie finančných prostriedkov, aby sme prostredníctvom otvorených grantových výziev mohli **podporovať terénne a ambulantné služby pre seniorov.**

Pri kampani a zbierke sme použili nasledovné nástroje:

#### Logo kampane

Lienka sa narodila z dielne CD a stala sa logom kampane a zbierky. Lienka nie je prvoplánovo spojitelná so starobou ani seniormi. Ale pri hlbšom zamyslení nájdeme medzi nimi veľa spoločného. A je dôležité, že takýto symbol zbierky a kampane nikto na Slovensku nemá. LIENKA je teda od roku 2010 rozpoznaná ako symbol novej kampane spojenej so zbierkou.

#### Vizuál Staroba sa nás dotýka

6 známych osobností (Dominika Cibulková, Zlatica Puškárová, Zuzana Mauréry, Helena Krajčiová, Ľuboš Kostelný a Lukáš Latiňák) prepožičali svoje tváre našej kampani. Mama riaditeľa nadácie SOCIA, 85-ročná dáma, zase prepožičala svoje ruky uvedeným osobnostiam. Tento vizuál obletel všetky významné médiá a podporil tak hlavnú myšlienku kampane - Staroba sa nás dotýka.

[www.lienkapomoci.sk](http://www.lienkapomoci.sk)

Pre účely kampane a zbierky sme zriadili osobitnú internetovú stránku. V čase vrcholiacej kampane sme zaznamenali priemernú dennú návštevnosť 22 ľudí a v mesiaci októbri otvorilo stránku celkom 404 návštevníkov.

### **Benefičný koncert skupiny VIDIEK a jej hostí**

Benefičný koncert sa uskutočnil na námestí pred NC Eurovea, vystúpili na ňom okrem skupiny Vidiek aj členovia skupiny Hex, Lasky zo skupiny Para, Vetroplach, Zuzana Smatanová, Zdenka Predná, Šarkan a členky folklórnej skupiny Jablčko. Koncert moderoval Bind'o z rádia Express. Napriek chladnému a veternému počasiu sme odhadli počet návštevníkov na cca 600.

### **Deň seniorov pre všetkých**

Deň seniorov bol zameraný na prezentáciu služieb a tovarov, ktoré sú špeciálne zamerané na skupinu seniorov a súčasne prezentoval zručnosť a výrobky aktívnych senioriek. Deň seniorov sa konal tiež v NC Eurovea, návštevníci si mohli pozrieť ponuku v 24 stánkoch (SOREA, Poštová banka, Ševt, ING Životná poisťovňa a iných), získať bezplatné poradenstvo v zdravotnej oblasti a mnohé iné. Návštevníkom zatancovali aj dámy/seniorky z tanečného súboru Orchidea, ktorého najstaršia členka má 84 rokov.

Deň seniorov bol dobrou inšpiráciou pre zavedenie tradície „veľtrhu pre seniorov“, ktorý sa napr. v Prahe uskutočňuje každý rok v prostredí porovnateľnom s bratislavskou Inchebou.



### **Konferencia Seniori - príležitosť alebo hrozba pre Slovensko**

Konferencia sa uskutočnila v partnerstve s hlavným mestom SR Bratislavou a Kanceláriou Svetovej zdravotníckej organizácie na Slovensku. Konferenciu otvorila premiérka vlády SR Iveta Radičová. 100 účastníkov konferencie diskutovalo o efektívnych stratégiách, ktoré majú potenciál zvýšiť kvalitu života seniorov najmä v mestskom prostredí. Organizátori sa snažili zamerať aj na zmenu pohľadu časti verejnosti na seniorov - nie ako na hrozbu, ale príležitosť pre Slovensko.

### **Lienke pre potešenie - projekt pre školy**

Pri príprave kampane a zbierky Lienky pomoci sme si uvedomili, že heslo Staroba sa nás dotýka, by sme mali priblížiť všetkým generáciám. Pretože so starými ľuďmi sa naozaj stretávame všetci. Tak vznikol nápad ponúknuť školám a škôlkam spoluprácu na malom projekte LIENKE PRE POTEŠENIE. Deti si spolu s učiteľkou vytvorili priestor na otázky: Prečo si vážiť starších? Ako sa prejavuje úcta v bežnom živote? Potom prakticky prejavili svoju úctu a pozornosť aj neznámym starším ľuďom - kresbou alebo iným výrobkom. Seniorom urobilo radosť, že si niekto našiel čas a rozmýšľal na tým, ako ich potešiť. Niektoré deti svoje pozdravy rozдали seniorom osobne - v zariadení alebo v obci. Ďalšie boli distribuované cez agentúru domácej ošetrovateľskej služby v Bratislave.

### Zbierka

Výnos zo zbierky nebol plánovaný ako dominantný výstup kampane. Zavádzali sme novú značku (Lienka pomoci). Išlo o prvý ročník a nemali sme dostatok zdrojov (ľudských, finančných). Napriek tomu sme mali záväzok, že otvoríme prvú grantovú výzvu pre podporu terénnych služieb pre seniorov odkázaných na pomoc.

Formy zbierky sme nastavili podľa našich možností. Získali sme cez Fórum donorov číslo DMS.

V sieti Panta Rhei sme mali pokladničky a predavači navyše vkladali kupujúcim do knihy špeciálnu záložku o kampani.

Asi 70 dobrovoľníkov v 6 nákupných centrách v Bratislave prvý októbrový týždeň zbierali finančné príspevky do špeciálne upravených kartónových boxov. Ľudia mali možnosť prispievať aj cez darcovský portál [www.dakujeme.sk](http://www.dakujeme.sk) alebo priamo na účet zbierky.

### Prehľad výnosu zbierky

Forma	Suma
Dobrovoľné príspevky priamo na účet	889 EUR
Dobrovoľné príspevky do kasičiek	5 152 EUR
Zaslané SMS/DMS	780 EUR
Prevod výnosu zbierky z roku 2009	862 EUR
Spolu	7 683 EUR

### Kalendár 2011

Kalendár s tvármi kampane sme využili ako marketingový nástroj a súčasne sme sa dohodli

s 5 sieťovými predajcami (Billa, Hypernova, Ševt, Panta Rhei a Artfórum) na jeho predaji.

Predaj kalendára pokračoval aj v roku 2011, kde sme znížili jeho cenu s pôvodných 4,99 EUR na 2,99EUR.

Počet predávaných 15 000 kusov však nebol odhadnutý správne a už v závere roku sme videli, že predaj nedosiahne ani 10 % z celkového nákladu.

### Výstava fotografií v Auparku

Predaj kalendára a PR kampane sme posilnili aj výstavou fotografií tvárí kampane v NC Aupark (1. – 9. decembra 2010), ktorý bol spojený aj s autogramiádou herečky Heleny Krajčiovej.



### Kampaň v médiách

Do kampane a PR v médiách sme investovali najviac energie a prostriedkov. Využili sme priamu printovú inzerciu v najčítanejších a mienkotvorných periodikách (SME, Plus sedem dní, Život, týždeň), rozhlasový spot v SRo (40 x 30 sek.), internetovú kampaň z 2 500 000 zobrazení (na portáloch topky, pluska, hnonline).

Ďalej sme využili outdoorové nosiče (96 citylightov v NC v krajských mestách), vozidlá MHD v Bratislave (500 vozidiel počas 2 týždňov) a iné outdoorové aktivity (rozdávanie lienok a plagátikov o kampani, odznaky a špeciálne kasičky pre dobrovoľníkov).

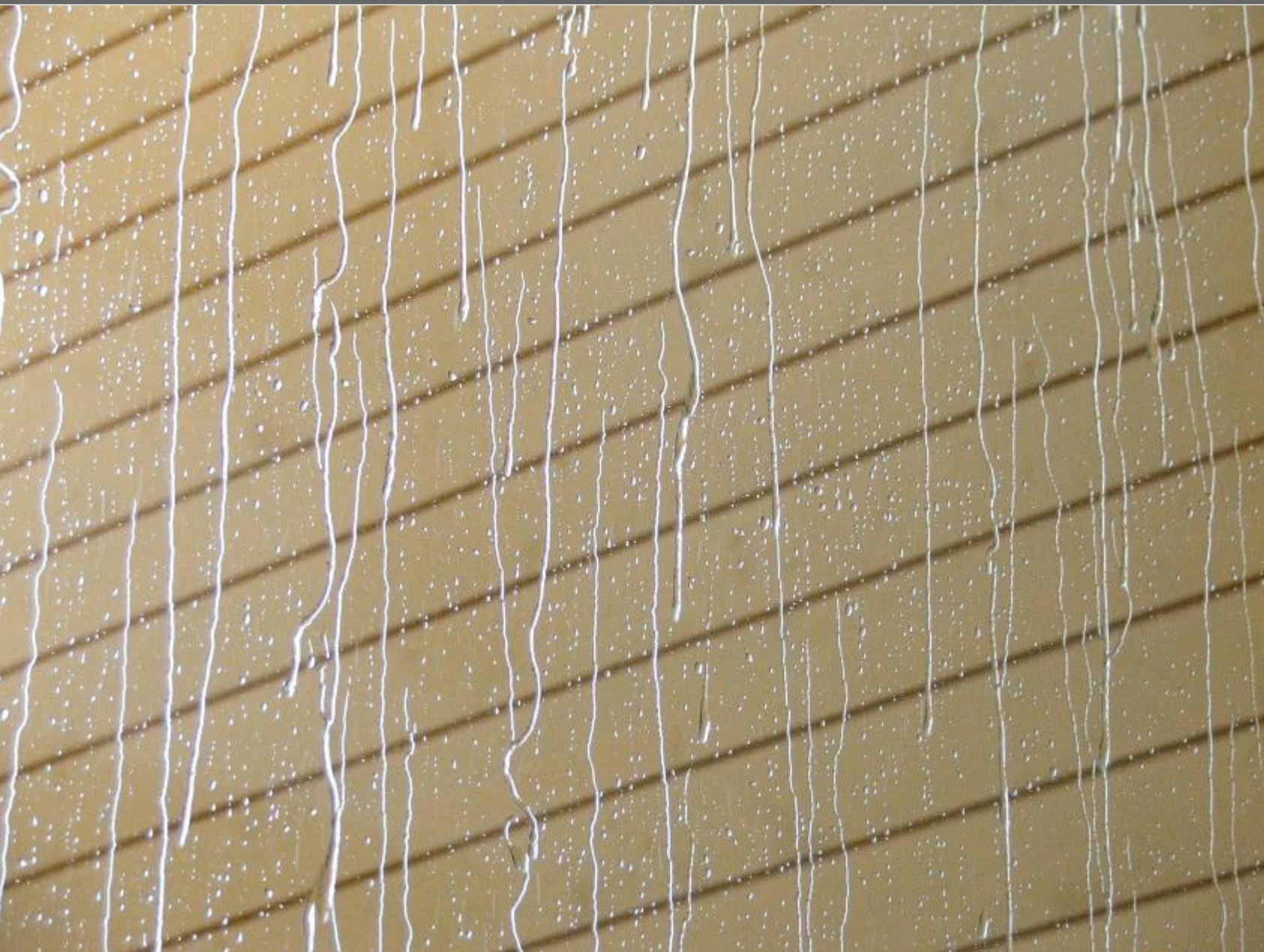
S výraznou pomocou pani Bubánovej a ľudí zo spoločnosti Creative Department sme dosiahli aj spontánne a riadené PR v televízii (symbol kampane na oblečení moderátorov hlavných správ na Markíze a TV JOJ, účasť pani Bubánovej v Adela Show na TV Markíze, promo koncertu a kampane v Teleráne v TV Markíza, články v Novom čase, Plus jeden deň, Život, Pravda, Báječná žena, Rytmus života, Šarm, Star, SME Ženy, články na internetových stránkach čas, pravda, markíza).

### Zhrnutie

Podľa prieskumu agentúry CD sa informácia o kampani a zbierke dostala k cca 3 000 000 obyvateľom Slovenska. Celková mediálna hodnota kampane bola 351 061 EUR. Celkové náklady na kampaň a zbierku vrátane personálnych nákladov (do prípravy a realizácie kampane a zbierky boli zapojení 3 zamestnanci zo strany nadácie SOCIA a jedna stála dobrovoľníčka), režijných nákladov a služieb dosiahli sumu 100 000 EUR.







## Prehľad o príjmoch nadácie podľa zdrojov a pôvodu

<b>Nadácie a inštitúcie</b>	<b>EUR</b>
C. S. Mott Foundation, USA – na realizáciu programu	29 364
C. S. Mott Foundation, USA – na zvýšenie nadačného imania	35 059
Batory Foundation, Poľsko – na inštitucionálny rozvoj SocioFóra	15 000
Ostatné obchodné spoločnosti ( Instit.of Wor.Nottingham, HOK, ING Bank....)	31 776
2 % z dane	114 631
Prijaté príspevky z verejnej zbierky- LIENKA	5 894
Dar od anonymných fyzických osôb	3 451
<b>Verejné zdroje</b>	
MF SR - preddavok na administráciu BG SK0009	114 411
MF SR -preddavok na financovanie podprojektov blokového grantu	869 209
<b>Spolu</b>	<b>1 218 795</b>

## Stav majetku a záväzkov nadácie k 31. 12. 2010

Nadácia vlastní dlhodobý hmotný majetok v obstarávacej cene 117 390 EUR.

Základné imanie v peňažných prostriedkoch sa v roku 2010 zvýšilo na 227 238 EUR, rezervný fond a fond tvorený zo zisku zostal vo výške 199 367 EUR.

Nadácia dosiahla v roku 2010 čistý zisk po zdanení vo výške 22 352 EUR, ktorý bude použitý na zvýšenie základiny a ako nevyporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

Finančné prostriedky boli v roku 2010 investované do podielových CP 10 457 EUR, dlhových CP 80 799 EUR a uložené na termínovaných vkladoch 257 546 EUR.

Záväzky nadácie k 31. 12. 2010 predstavujú sumu 123 290 EUR, pohľadávky sú vo výške 3 974 EUR.

## Celkové náklady a výnosy nadácie v roku 2010

Celkové náklady nadácie v roku 2010 dosiahli výšku **1 798 260 EUR** a výnosy výšku **1 822 032 EUR**. Daň predstavuje **1 420 EUR**, výsledok hospodárenia po zdanení je **22 352 EUR**.

## Informácie o organizačnej zložke

Nadácia nemá organizačnú zložku v zahraničí.

## Štruktúra nákladov

Náklady na poskytnuté granty	1 474 613
Náklady na vlastné programy	122 001
Náklady na fundraisingové aktivity	18 141
Náklady na správu nadácie vrátane nákladov na fin. investície	183 505
<b>Spolu</b>	<b>1 798 260</b>

## Štruktúra nákladov na správu nadácie

(bez nákladov na finančné investície – 99.663 EUR)

Osobné náklady	64 401
<i>z toho odmena správkyni – celková cena práce</i>	<i>6 369</i>
Cestovné	1 384
Náklady na kanceláriu	3 303
Služby	9 998
Ostatné náklady	4 756
<b>Spolu náklady na správu nadácie</b>	<b>83 842</b>

Náklady na správu nadácie predstavujú **4,66 %** z celkových nákladov na činnosť nadácie. 69 % z nich tvoria náklady na administráciu blokového grantu Nórskeho finančného mechanizmu.





Na konci roku 2010 sa uskutočnili zmeny v správnej rade. Roberta Sundermana po troch rokoch pôsobenia na Slovensku vystriedal vo funkcii riaditeľa ING Bank Jaroslav Vittek. Robertovi Sundermanovi chceme vysloviť veľkú vďaku za jeho angažovať v správnej rade nadácie. Naše aktivity podporoval vždy finančne, pomáhal pri vytváraní nových kontaktov a prichádzal s novými nápismi, ktoré aj zrealizoval. Nový riaditeľ ING Bank Jaroslav Vittek prijal ponúknuté miesto v správnej rade a sme radi, že úzka spolupráca s ING má ďalšie pokračovanie.

Tím ľudí v SOCIA v roku 2010 prešiel niekoľkými zmenami. Posledný rok realizácie Blokového grantu si vyžiadal ďalšiu posilu – Dášu Lipovskú. Najmä, keď v lete na materskú dovolenku odišla Marcela Černá. Veľkou pomocou pri organizovaní Vínnej aukcie bol dobrovoľník Igor Rinik. V súvislosti s kampaňou a verejnou zbierkou Lienka pomoci nám pomáhali Slávka Markušová a Vilma Vitteková. Vilma Vitteková sa zaviazala nadácií pomôcť ako dobrovoľníčka na 6 mesiacov a my sme mohli naplno využiť jej jazykové a organizačné schopnosti.



## SPRÁVNÁ RADA

**Pavol Demeš** – predseda Správnej rady  
German Marshall Fund of the United States

**Soňa Holúbková**  
Rada pre poradenstvo v sociálnej práci, pobočka Žilina

**Andrej Jankuliak**

Anja s.r.o

**Simona Bubánová**

Creative Department

**Robert Sunderman**

ING Bank (odstupujúci člen)

**Jaroslav Vittek**

ING Bank (nový člen)

**Thomas van der Ven**

čestný člen správnej rady

## DOZORNÁ RADA

**Dušan Quis** - predseda Dozornej rady

ING Životná poisťovňa

**Helena Jurenová**

audítorka v.v.

**Gabriela Kroftová**

T & C – 1. národná aukčná spoločnosť, s.r.o.

## PRACOVNÍCI

**Helena Woleková,**  
správkyňa nadácie a manažérka fondu pre MVO

**Vladislav Matej**  
riaditeľ nadácie a koordinátor projektov

**Martina Petijová**  
manažérka projektov a koordinátorka Charitatívneho fondu LION

**Marcela Černá (Volárová)**  
od augusta 2010 na materskej dovolenke  
finančná manažérka fondu pre MVO

**Lenka Macková**  
finančná manažérka fondu pre MVO (od júna 2010)

**Júlia Roháčková**  
asistentka finančnej manažérky fondu pre MVO

**Mária Machajdíková**  
manažérka pre komunikáciu

ĎAKUJEME |



**socza**

## ĎAKUJEME |

Ďakujeme našim hlavným partnerom

ING Bank N.V., ING Životná poisťovňa, Ch. S. Mott Foundation, Heineken, Shell, Anja, Creative Department



Ďakujeme partnerom Blokového grantu

EEA grants, Norway grants, Úrad vlády SR



Ďakujeme partnerom kampane LIENKA POMOCI

mesto Bratislava, Kancelária Svetovej zdravotníckej organizácie na Slovensku, Panta Rhei, Galleria Eurovea, Billa, Aupark, Hypernova, Bigmedia, Rádio Expres, Slovenský rozhlas, Solen, So-rea, InBa, Poštová banka, Artfórum.

Ďakujeme partnerom vínnej aukcie

Holandská obchodná komora, ING Bank N.V., PricewaterhouseCoopers, Hotel Crowne Plaza, Hypernova, OZ Konvergencie, Royal Brinkers, Hacaj, Malatschek, Janoušek, Pomfy – Mavín, Fiala, Máťuš, Terra Parna, ELESKO, Mrva a Stanko, Matyšák, Vino Dei Vini, Belvedere, Finewines, Delicates and wines, Spirit of Wine, Revina, MonVin, Petit, Porta Italia

Ďakujeme všetkým našim partnerom

Pixelferedation, Kancelária Svetovej zdravotníckej organizácie na Slovensku

Ďakujeme ľuďom, ktorí nás podporili

Vilme Vittekovej, Slávke a Adamovi Markušovcom, študentom gymnázia C.S. Lewisa, členkám tanečného súboru Orchidea, Adriane Opálkovej, Božene Čícelovej, Anke Boháčsekovej, Zuzane Wolekovej, Igorovi Rinikovi, Lydke Melnovej, Petrovi Šimkovičovi, Róbertovi Csontosovi a anonymným darcom 2%.

Ďakujeme všetkým.