



ROČNÁ SPRÁVA 2011

soc̣a
nadácia
na podporu
sociálnych
zmien



Fotografie použité
v ročnej správe
(Jarmila Uhlíková,
Jana a Jano
Machajdík)
pochádzajú
z archívu nadácie a
rodinných archívom
pracovníkov.

soc̣a

Rok 2011 nepriniesol do života našej nadácie žiadne prevratné zmeny. Napriek tomu sme pracovali na príprave viacerých strategických projektov, ktoré, ak sa uskutočnia, prinesú vážne zmeny do životov konkrétnych ľudí, ale aj celej komunity mimovládnych subjektov. Spomeniem dva z nich.

V širšom tíme partnerských MVO sme pripravili **národný projekt deinštitucionalizácie** vybraných zariadení pre osoby so zdravotným postihnutím a duševnou poruchou. Vláda SR a Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny prijali v závere roku 2011 dokumenty, ktoré proces deinštitucionalizácie definujú a súčasne schvaľujú. Stalo sa tak prvýkrát v histórii Slovenska, 22 rokov po páde komunistického režimu. Konečne. Či sa však proces deinštitucionalizácie skutočne rozbehne, bude závisieť od nového vedenia ministerstva a v širšom kontexte od novej vlády Róberta Fica. Ideovo by to nemal byť problém. Bývalý komisár EK Vladimír Špidla bol ten, kto definoval nutnosť prechodu od inštitucionálnej starostlivosti ku komunitnej v celej škále sociálnych služieb. A pán Špidla je partajne blízko nášmu novému premiérovi. Takže dúfajme, že klientom zatvoreným za bránami slovenských ústavov svitá na lepšie časy. Aby mali možnosť žiť plnohodnotný život medzi nami, nie regulovane za múrmi pekne zrekonštruovaných kaštieľov (za peniaze EÚ).

Druhou iniciatívou, ktorú by som rád spomenul, je naša dlhoročná snaha pripraviť a rozbehnúť **charitatívnu lotériu**. Máme podpornú legislatívu, vlastné know-how, stabilných partnerov a čo je dôležité, dôveryhodných ľudí, ktorí sú ochotní investovať do tohto biznisu svoje vlastné prostriedky. Rok 2012 bude z hľadiska reálnosti tohto projektu kľúčový. Buď sa nám charitatívnu lotériu podarí naštartovať a tým získať perspektívne a nezávislé zdroje pre fungovanie tretieho sektora alebo naša osemročná snaha a s ňou aj nemalé finančné prostriedky, vyjdú nazmar.

Rok 2011 bol teda rokom príprav, rokom nádychu do nového obdobia. Ďalší vývoj nebude už úplne v našich rukách. Bude závisieť od mnohých vonkajších faktorov. Veľmi si želáme, aby boli voči našim strategickým snahám ústretové.

Vladislav Matej
výkonný riaditeľ nadácie SOCIA



Všetky programy a projekty nadácie SOCIA vychádzajú z jasne definovaných hodnôt, sformulovaných v nasledujúcom stanovisku:

HODNOTY A POSLANIE |

Veríme, že každá **ľudská bytosť je jedinečná**. Má hodnotu bez ohľadu na svoje mentálne, fyzické, materiálne alebo iné znevýhodnenie.

Veríme, že je našou povinnosťou vytvárať prostredie, v ktorom budú vznikať **kvalitné sociálne služby** ako odpoveď na potreby ľudí odkázaných na pomoc iných.

Veríme, že úlohou služieb je reflektovať potreby klientov. Služby majú stimulovať samostatnosť, vlastnú zodpovednosť a dôstojný život klientov.

Veríme, že **optimálnym prostredím pre život je rodina a komunita**, a preto by klienti mali prijímať sociálne služby v takomto prostredí.

Podpora rodinám | priama podpora rodín a jednotlivcov

Prostredníctvom dlhodobého partnerstva so spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (ďalej len ING), Andrejom Jankuliakom a Holandskou obchodnou komorou v SR (ďalej len HOK) podporujeme rodiny a jednotlivcov, ktorí sú v sociálnej núdzi. Pomáhame riešiť akútne problémy rodín v kríze.

Podpora organizáciám | podpora rozvoja organizácií, ktoré zavádzajú systémové zmeny sociálneho systému

Podporujeme mimovládne organizácie, ktoré prekonávajú pretrvávajúci systém rezidenčných služieb verejných poskytovateľov. Podporujeme moderné a pilotné projekty, ktoré vychádzajú z potrieb klientov, poskytujú terénne a ambulantné sociálne služby v prirodzenom prostredí ich užívateľov.

Veríme, že kvalita života sociálne znevýhodnených skupín sa môže zlepšiť iba vtedy, ak partnersky spolupracujú všetci zainteresovaní, napr. klienti, rodina, miestny úrad, cirkev, štátne orgány, miestne firmy, miestni podnikatelia, sociálni pracovníci atď. a medzi skupinami funguje formálna aj neformálna solidarita

Činnosť nadácie SOCIA zahŕňa poskytovanie finančnej podpory iným subjektom a jednotlivcom a súčasne uskutočňujeme vlastné projekty.

Nadácia SOCIA chce prostredníctvom finančnej podpory a vlastnými aktivitami ovplyvňovať zmeny sociálneho systému v prospech v prospech najviac ohrozených sociálnych skupín obyvateľstva.

Modelovanie sociálnej siete | tvorba a zavádzanie modelov fungovania komplexnej sociálnej siete do praxe

Prostredníctvom pilotných projektov a v spolupráci s medzinárodnými sieťami sa snažíme tvoriť a overovať modely fungovania komplexnej sociálnej siete pre konkrétne ohrozené skupiny obyvateľov.

Posilňovanie sociálnych MNO | zviditeľňovanie a posilňovanie aktivít MNO v sociálnej oblasti

Prostredníctvom sieťovania MVO, oceňovaním významných nositeľov kvality ako aj nadnárodnou spoluprácou sa snažíme zviditeľňovať a posilňovať aktivity MVO v sociálnej oblasti.



Téma deinštitucionalizácie začala byť znova aktuálna v roku 2011 a my sme sa s radosťou pustili do práce na novom projekte. Pracovná skupina pre deinštitucionalizáciu, ktorej členkou je aj zástupkyňa nadácie SOCIA, pracovala na Stratégii transformácie a deinštitucionalizácie sociálnych služieb a náhradnej starostlivosti, ktorú v novembri schválila vláda SR. V decembri vedenie ministerstva schválilo Akčný plán prechodu od inštitucionálnej na komunitnú starostlivosť, do ktorého sme tiež prispeli svojím dielom.

Druhý ročník kampane **Staroba sa nás dotýka** sme rozšírili vo viacerých smeroch. Novinkou boli televízne spoty, v ktorých naše myšlienky ochotne a nezištne podporili majster Ladislav Chudík, Lukáš Latinák a Dominika Cibulková. Verejnú zbierku sme rozšírili do 30 miest Slovenska. To si vyžadovalo ešte viac organizačnej práce a zapojenie množstva dobrovoľníkov. S verejnou zbierkou nám pomohli najmä dobrovoľníci zo Slovenského červeného kríža. Myšlienky kampane sme šírili aj prostredníctvom sociálnej siete cez aplikáciu *Zub času* („zostarovanie“), ktorá sa stala mimoriadne populárnou predovšetkým medzi príslušníkmi mladšej generácie.

Na jeseň sme prišli s iniciatívou na zavedenie **Dňa starých rodičov** (2. októbrová nedeľa). Ako prvé sme na pomoc pri zavedení tohto sviatku oslovili školy. Veľmi si vážime, že našu myšlienku podporilo až 46 škôl - materských, základných, špeciálnych i umeleckých z celého Slovenska. V aktivitách na zavedenie tohto sviatočného dňa do našich kalendárov budeme pokračovať.



Od septembra sa naša správkyňa stala **externou poradkyňou pani premiérky** pre sociálne služby a dlhodobú starostlivosť. Veľa jej toho nestihla poradiť. Po páde vlády mali obe čo robiť, aby prešla parlamentom aspoň malá novela, riešiaci financovanie obecných a verejných zariadení. Ešte aj pán prezident im hodil poleno pod nohy, keď vrátil novelu späť do NR SR.

SOCIA je od roku 2010 národným partnerom v Európskom výskumnom projekte s názvom "Child Abandonment and its Prevention", podporeného v rámci Európskeho Programu DAPHNE III. Cieľom projektu je zozbierať informácie o dôvodoch, ktoré vedú matky k opúšťaniu svojich detí a súčasne zmapovať príklady dobrej praxe, ktoré sú zamerané na prevenciu tohto javu. V decembri sa vo Varšave konala medzinárodná konferencia, kde boli prezentované výstupy z výskumu. Zástupca nadácie SOCIA bol aktívnym účastníkom konferencie. Koncom roku sme pripravili slovenskú verziu brožúry s názvom „Opustenie dieťaťa a jeho prevencia“, ktorá sumarizuje základné východiská, zistenia a odporúčania z uvedeného medzinárodného projektu.

V marci sme zrealizovali druhý ročník **Charitatívnej aukcie vín** a s pomocou partnerov sa nám podarilo získať celkovo 7 584,29 €. Čistý výnos aukcie predstavuje čiastku 2 629,48 €, ktorý nám nadácia Ch. S.Mott zdvojnásobila, nám umožní navýšiť základinu nadácie o 5 260 €. Vínná aukcia sa tak zaradila medzi naše pravidelné fundraisingové podujatia.

Beh Devín – Bratislava sa stal pravidelnou teambuildingovou a fundraisingovou aktivitou nášho partnera, ING Bank. Zamestnanci banky tento rok na svoj beh pre nadáciu SOCIA vyzbierali 600 €, čiastku nám odovzdal riaditeľ banky Jaroslav Vittek.

Holandská obchodná komora aj tento rok pripravila populárne **Holandské trhy**, v rámci ktorých sa uskutočnila už tradičná kvetinová aukcia. Tentoraz sa pod taktovkou hercov z populárnej Partičky - Lukáša Latináka, Juraja Kemku a Roba Jakaba dražili tulipány. Celkový výnos z predaja a dražby dosiahol sumu 2 600 €. Peniazom sa potešili najmä deti a rodiny v kríze, ktoré ich získali prostredníctvom našej nadácie.

Najdôležitejšou udalosťou v živote celej spoločnosti bolo **odvolanie vlády Ivety Radičovej** a vyhlásenie predčasných volieb. Táto udalosť ovplyvnila celé Slovensko, tretí sektor nevynímajúc. Mnohé naše aktivity sú závislé od fungovania a ústretovosti štátnych orgánov a prístupu vlády k tretiemu sektoru a k sociálnym témam. Rovnako sme závislí na ekonomických výsledkoch firiem, ktoré sú ochotné či už prostredníctvom mechanizmu 2% alebo svojimi filantropickými aktivitami podporovať tretí sektor. Celková nálada a hodnotový systém v spoločnosti je tiež jedným z dôležitých faktorov našej existencie. Dúfame, že budeme môcť pokračovať vo všetkých projektoch, na ktorých pracujeme a na ktorých nám záleží.

PODPORA RODINÁM | Priama podpora rodín a jednotlivcov



Veríme, že každý človek ako jedinečná ľudská bytosť má právo na dôstojný život a pomoc podľa jeho individuálnych potrieb a výberu. Aj preto priamo podporujeme rodiny s deťmi so zdravotným znevýhodnením. V nadačných fondoch je pre nás prioritou pomáhať deťom so zdravotným postihnutím a dlhodobo chorým deťom zlepšovať kvalitu ich života, a to rozvojom dieťaťa k samostatnosti v rámci jeho možností. Považujeme za dôležité, aby každé dieťa vyrastalo vo fungujúcej rodine a dostávalo potrebnú odbornú starostlivosť.

Veríme, že každé dieťa má právo vyrastať v plnohodnotnej rodine. Preto pomáhame rodinám v sociálnej núdzi prekonávať ťažké životné situácie, ktoré by mohli viesť k separácii rodiny.

socťa

NADAČNÉ FONDY PRE RODINY

Fond pre Marianku a Dianku

Dofinancovanie kúpy osobného motorového vozidla určeného na prepravu dvojičiek bol hlavný a jediný účel použitia 1606 € z 2 %, asigovaných ešte v roku 2010. Pre rok 2012 zostáva vo fonde 1 621,87 €, asigovaných fyzickými a právnickou osobou v roku 2011.

Fond pre Rastíka a Petríka

Finančné prostriedky získané asignáciou 2 % boli použité na dofinancovanie stropného zdviháka Ergolet v sume 505 € a na zaplatenie zálohy na rehabilitačný kurz v ADELI Center v Piešťanoch, ktorý budú chlapci absolvovať v dňoch 2.1. – 14.1.2012. Do roku 2012 sa prenáša 5 630,35 €, asigovaných v roku 2011.

ŠPECIFICKÁ PODPORA PRE RODINY

K rozhodnutiu člena našej správnej rady, pána Andreja Jankuliaka, založiť účelový fond pomoci rodinám v kríze sa v priebehu roku 2011 pridala aj Holandská obchodná komora v SR (ďalej len HOK), ktorá nám na tento účel venovala výťažok z akcie Dutch market v hodnote 2 600 €. Pridala sa aj ING Bank, pobočka zahraničnej banky (ďalej len ING Bank), ktorá nám v priebehu roka darovala na individuálnu pomoc rodinám (vrátane postihnutých povodňou v obci Píla) celkovo 5 000 €. Iní darcovia (FO a PO) sa rozhodli podporiť ďalšiu rodinu celkovou sumou 6 000 €. Hlavná časť finančnej pomoci rodinám je úzko naviazaná na dlhodobú krízovú intervenciu (sanáciu), ktorú poskytujú rodinám pracovníci OZ Návrat. Finančné príspevky rodinám sú účelové a majú predísť odlúčeniu dieťaťa od rodičov (napr. strata bývania pri nezaplatení nájomného a pod.). V priebehu roka sme podporili 8 rodín sumou 11 330 €.





Kvalita života znevýhodnených skupín sa môže zlepšiť iba vtedy, ak spolupracujú všetci zainteresovaní - klienti, rodina, miestny úrad, cirkev, štátne orgány, miestne firmy, miestni podnikatelia, sociálni pracovníci a iní. Preto sme aj v roku 2011 podporili mimovládne organizácie, ktoré zvyšujú svoj odborný potenciál, aby mohli účinnejšie pomáhať chudobným a znevýhodneným skupinám obyvateľstva zlepšovať ich sociálnu situáciu. Podporili sme aj školy, ktoré si uvedomujú svoju zodpovednosť za kvalitu integrovaného vzdelávania zdravotne postihnutých detí, ale aj ďalších detí s vývojovými poruchami a chcú pre ne vytvoriť čo najlepšie podmienky.

FOND PRE MVO NA PODPORU SOCIÁLNEJ INKLÚZIE NA SLOVENSKU – BLOKOVÝ GRANT FM EHP A NFM

19. septembra 2011 sme ukončili a odovzdali záverečnú správu a záverečné zúčtovanie Blokového grantu z Finančného mechanizmu EHP, Nórskeho finančného mechanizmu a štátneho rozpočtu SR, ktorý nadácia administrovala od roku 2007. Cieľom blokového grantu *Podpora sociálnej inklúzie na Slovensku* bolo posilniť inštitucionálne kapacity, profesionalizáciu a inovačný potenciál tých MVO, ktoré si za svoje poslanie vybrali prácu v prospech detí, mladých ľudí a rodín nachádzajúcich sa v krízovej životnej situácii. Podporili sme spolu 19 mimovládnych organizácií sumou 1 701 125 €. Náročné administratívne riadenie projektu si vyžiadalo ďalších 204 577 €.

V záverečnom roku sme sa okrem administrovania zamerali na informovanosť odborníkov a verejnosti o dosiahnutých výsledkoch blokového grantu. V apríli 2011 sme zorganizovali okrúhly stôl verejnej správy a neziskových organizácií, na ktorom sme informovali o práci a výsledkoch podporených MVO, ale aj o prekážkach, ktoré nedovoľujú plne rozvinúť prácu s ohrozenými skupinami obyvateľov a využiť tak existujúci odborný potenciál občianskeho sektora. Vydali sme publikáciu o podporených organizáciách a výsledkoch ich projektov v počte 700 kusov. Netradičnou formou aktívneho zapojenia cieľovej skupiny sme prezentovali výsledky blokového grantu aj na júrovej záverečnej konferencii organizovanej riadiacim orgánom finančných mechanizmov - Úradom vlády SR.

Nórsky finančný mechanizmus a Finančný mechanizmus EHP nám po prvýkrát poskytli príležitosť vykonávať funkciu sprostredkovateľa medzi riadiacim orgánom a konečnými prijímateľmi podpory. Bola to pre nás ťažká skúsenosť, pretože pri riadení verejných financií sú priority práce obrátené. Kým pri riadení programov financovaných zo súkromných zdrojov sledujeme najmä dosiahnutie plánovaných cieľov, pri riadení verejných zdrojov sme 90 % činností museli venovať administratívnej kontrole. Napriek tomu môžeme konštatovať, že podporené MVO preukázali vysokú mieru profesionality, zodpovednosti a etiky. Dúfame, že nám táto skúsenosť pomôže ovplyvniť aspoň čiastočne pravidlá pre ďalšie verejné programy pomoci.

Náhoda chcela, že Úrad pre finančný mechanizmus v Bruseli schválil našu záverečnú správu 17. januára 2012, v ten istý deň ako v roku 2007 schválil nami predložený projekt, ktorým sme sa uchádzali o riadenie Blokového grantu pre MVO v sociálnej oblasti. Päťročná skúsenosť bola tvrdá, ale stála za to.



BLOKOVÝ GRANT PRE MVO A PODPORU PARTNERSTIEV ŠVAJČIARSKO - SLOVENSKEJ SPOLUPRÁCE

Celoročná snaha konzorcia troch partnerských nadácií získať rolu sprostredkovateľa pre Blokový grant švajčiarsko-slovenskej spolupráce bola v októbri 2011 korunovaná podpísaním zmluvy medzi Úradom vlády SR a Nadáciou Ekopolis. Následne Ekopolis podpísal zmluvu o spolupráci s našou nadáciou a s Karpatskou nadáciou. Koniec roka 2011 a začiatok roka 2012 bol venovaný najmä prípravným prácam -rozdeleniu úloh, komunikačným kanálom, príprave a pripomienkovaniu materiálov k prvej výzve na predkladanie žiadostí pre Blokový grant pre MVO a pre Blokový grant pre podporu partnerstiev. Zverejnenie výzvy je plánované na prvý štvrtrok 2012.

Na projekte pracujú Martina Petijová ako programová manažérka a Božena Paulenová ako finančná asistentka.

CHARITATÍVNY FOND LION - ING ŠANCA PRE DETI

V roku 2011 boli vyhlásené dve grantové výzvy na predkladanie žiadostí v programe ING Šanca pre deti. Výzvy boli zamerané na pomoc žiakom s poruchami správania. Jarnej grantovej výzve predchádzali semináre pre učiteľov. Účasť v programe bola podmienená účasťou na našom seminári alebo zamestnávaním pedagóga so vzdelaním v oblasti porúch správania.

Pozvanie prednášať na našich seminároch dostala Zuzana Oravcová, riaditeľka školského výberového zariadenia v Beluškých Slatinách, ktorá je zároveň psychoterapeutkou. Na každom seminári bol prednášajúcim aj detský psychiater. Vystriedali sa Ladislav Kvasnička z Trenčína, Ján Šuba z Bratislavy a Terézia Rosenbergerová z Košíc. Semináre sa uskutočnili v Prešove, Košiciach, Trenčíne, Piešťanoch, Zvolene, Leviciach a Bratislave. Na seminároch sa zúčastnilo cca 210 učiteľov.

Jarná grantová výzva mala uzávierku v máji 2011. Do tohto termínu prišlo 50 žiadostí, z toho 1 nespĺnila podmienky a nebola hodnotená skupinou expertov. Rada Charitatívneho fondu LION rozhodla o podporení 26 žiadostí v celkovej výške 42 178 €. Rozhodla tiež, že jesenná výzva bude zameraná opäť na pomoc žiakom s poruchami správania.

Jesenná výzva mala uzávierku v decembri 2011. Do jesennej výzvy prišlo 62 žiadostí, z toho jedna žiadosť nespĺnila podmienky pre zaradenie do ďalšieho hodnotenia. O podporení projektov rozhodla Rada Charitatívneho fondu LION v januári 2012.

LIENKA POMOCI

Z výnosu verejnej zbierky bolo v roku 2011 rozhodnuté o podporení 7 žiadostí, ktoré zvyšujú kvalitu a rozvíjajú terénne a ambulantné služby pre seniorov. Do grantovej uzávierky prišlo 28 žiadostí. Jedna žiadosť nesplnila podmienky programu, nakoľko išlo o tradičné pobytové služby pre seniorov. Podporených bolo 7 žiadostí v celkovej sume 9 999,94 €. Viac informácií o podporených projektoch nájdete na:

<http://www.lienkapomoci.sk/?ako-lienka-pomohla-v-roku-2010,21>

<http://www.socia.sk/?page=onadacii&sub=news&id=99>

Na základe proklamovaného záväzku pri kampani v roku 2011 v ďalšom roku znovu otvoríme grantový program na podporu terénnych služieb pre seniorov. Bude financovaný z čistého výnosu verejnej zbierky organizovanej na jeseň 2011, ktorú ukončíme v marci 2012. Podporíme projekty zamerané na rozvoj a skvalitnenie terénnych sociálnych služieb pre seniorov. Uchádzať sa o podporu budú môcť prevádzkovatelia týchto služieb – MVO, mestá a obce.





Našou dlhodobou zodpovednosťou je snažiť sa hľadať optimálny variant sociálnej siete. Štátne systémy sú zväčša veľmi rigidné a nie sú schopné flexibilne reagovať na meniace sa potreby jednotlivých cieľových skupín. Našou snahou je prispievať k tvorbe a zavádzaniu komplexnej sociálnej siete prostredníctvom pilotných projektov. Tie dajú odpoveď, kde sú jej slabé miesta a naznačia smerovanie do budúcnosti.

V roku 2011 bola otvorená otázka deinštitucionalizácie sociálnych služieb pre mentálne postihnutých. Tento náročný a dlhodobý pilotný projekt by mal ukázať možnosti úplne nového prístupu spoločnosti k zásadnej zmene riešenia životnej situácie takto znevýhodnených ľudí. Projekt Daphné sa dostal do konečnej hodnotiacej fázy a poskytol príklady a modely riešenia ťažkých životných situácií tehotných mamičiek a mladých matiek.

FÓRUM POSKYTOVATELOV SLUŽIEB PRE OSOBY SO ZDRAVOTNÝM POSTIHNUTÍM – DEINŠTITUCIONALIZÁCIA NA SLOVENSKU

Začiatkom februára sme vytvorili priestor na diskusiu o tom, či je Slovensko pripravené zodpovedne odpovedať na odporúčanie EK, aby sa zostávajúce prostriedky ROP využili na pilotné projekty deinštitucionalizácie. Otázkou pre diskusiu bola zhoda na jej kritériách a ukazovateľoch, ako aj spôsoboch realizácie. Chceme presadiť a prijať odborné poradenstvo a monitoring celého procesu namiesto administratívnej kontroly? Vieme spolupracovať, aby sa pilotné projekty stali skutočne dobrými príkladmi pre akčný plán Slovenska?

Rekordný záujem o účasť a podnetná diskusia ukázali, že naozaj ide o tému, o ktorej je potrebné sa rozprávať. Veľkým prínosom boli aj prezentácie hostí zo zahraničia a informácie o transformácii v Čechách.



DAPHNÉ

Naša nadácia sa stala partnerom v medzinárodnom projekte podporenom Európskou komisiou v rámci Programu DAPHNE III. Cieľom projektu s názvom „Child abandonment and its prevention“ je zistiť príčiny, ktoré vedú biologických rodičov (resp. matky) k opusteniu svojich detí. Ďalšou úlohou projektu je zmapovať príklady dobrej praxe zamerané na prevenciu tohto javu. Do časti tzv. hĺbkového zisťovania je zapojených 10 európskych krajín. Iné časti výskumu sa zameriavajú na celkovo 33 krajín Európy. Vedúcim partnerom projektu je Univerzita v Nottighamme a menovite prof. Kevin Browne. Profesor Browne sa venuje výskumu opustených detí a problémových rodín mnohé roky a patrí v európskom kontexte medzi absolútnu špičku.

V roku 2011 sme na Slovensku mapovali príklady dobrej praxe, ktoré sa zameriavali na podporu tehotných žien alebo mladých mamičiek, ktoré sa nachádzali v ťažkej životnej situácii. Bez intervencie zvonku by o svoje deti prišli vďaka zásahu ÚPSVaR alebo by sa ich samé zriekli. V rámci Slovenska sme identifikovali 10 príkladov dobrej praxe, ktoré môžeme zaradiť do nasledujúcich kategórií:

- vytváranie funkčných prepojení existujúcich služieb a profesionálov na lokálnej úrovni na pomoc rizikovým tehotným ženám (do výskumu oslovený a zapojený projekt „Kukulík“ v Banskej Bystrici);

- vytváranie pobytových a ambulantných centier s komplexnými špecializovanými programami pre ohrozené matky s deťmi / tehotné ženy (do výskumu oslovené a zapojené Áno pre život v Rajci, Charitné krízové centrum v Košiciach, Domov pre osamelých rodičov v Žakovciach, CVRZ pri SV UNICEF, Krízové stredisko SKCh v Liptovskom Mikuláši);
- vytváranie buniek (samostatných bytových jednotiek) najmä pre mladé matky s deťmi v rámci siete detských domovov (do výskumu oslovené a zapojené detské domovy v Bernolákove a v Trní);
- vytváranie pobytových zariadení (prechodné ubytovanie) pre mamičky/tehotné ženy v krízovej situácii (do výskumu oslovené a zapojené OZ Rita v Prešove a Dom Charitas v Rabči).

V závere roku (5.-6. decembra) sa uskutočnila medzinárodná konferencia vo Varšave, kde sme prezentovali výstupy projektu ako aj odporúčenia pre lokálne vlády, ktoré by mohli posilniť opatrenia zamerané na prevenciu separácie detí od biologických rodičov. Koncom roku sme pripravili slovenskú verziu brožúry s názvom „Opustenie dieťaťa a jeho prevencia“, ktorá sumarizuje základné východiská, zistenia a odporúčania z uvedeného medzinárodného projektu.



Nadácia SOCIA bola od svojho počiatku zameraná najmä na podporu MVO, ktoré vytvárajú, rozširujú alebo skvalitňujú sociálne služby pre obyvateľov. Dovolíme si tvrdiť, že sme významnou mierou pomohli vytvoriť alternatívnu sieť sociálnych služieb na Slovensku. Je pre nás celkom prirodzené, že značnú časť našej kapacity venujeme ovplyvňovaniu legislatívnych, inštitucionálnych a finančných podmienok pre výkon služieb týchto organizácií.

NADÁCIA AKO GARANT SOCIOFÓRA

V roku 2011 (až do decembrovej výročnej konferencie) pracovali vo výbore členovia, ktorí boli zvolení v júni 2009: Mária Filipová, Steffi Nováková, Soňa Holúbková, Slavomír Krupa, Vladislav Matej, Alica Miklášová, Viera Mrázová, Viera Záhorcová, Anna Šmehilová, ml., Terézia Semaňáková, Dagmar Kozáková, Judita Varcholová, Helena Woleková, Oľga Reptová. Nový výbor bol volený na výročnej konferencii v Poprade, ktorá sa konala 7. a 8. decembra 2011.

Novými členmi výboru sa stali Danka Žilínčiková a Pavol Vilček, do ďalšieho funkčného obdobia nekandidoval Slavo Krupa, Dagmar Kozáková a Judita Varcholová. Revízorom sa stal Marián Bača. Projektovou manažérkou SocioFóra zostáva Martina Petijová.

Okrem voľby nového výboru valné zhromaždenie schválilo návrh na registráciu SocioFóra ako občianskeho združenia a návrh jeho stanov. Valné zhromaždenie odsúhlasilo aj vstup do Európskej asociácie služieb pre osoby so zdravotným postihnutím (EASPD). Na konferencii a valnom zhromaždení sa zúčastnilo takmer 100 účastníkov

Vďaka podpore Batory Foundation zorganizovalo SocioFórum okrem výročnej konferencie aj viacero regionálnych seminárov a stretnutí za účinnej pomoci svojich regionálnych reprezentantov. V apríli 2011 to bolo 6 regionálnych seminárov o návrhu na

zmenu financovania sociálnych služieb. Semináre sa konali v Žiline, Prievidzi, Nitre, Vrbovom, Košiciach a v Banskej Bystrici. V novembri SocioFórum iniciovalo stretnutia zástupcov SocioFóra so sociálnymi komisiami VÚC o príprave rozpočtu na rok 2012 a vyzývalo členov sociálnych komisií VÚC na zohľadnenie demografického vývoja a nedostupnosti služieb. Na našu výzvu zareagovali s pozvaním na stretnutie štyri kraje, zástupcovia SocioFóra sa zúčastnili na troch z nich a to v Nitre, Trenčíne a Prešove. Z dôvodu kolízie termínov v dvoch krajoch nebola možná naša účasť na stretnutí v Bratislave.

Členovia výboru sa stretli niekoľkokrát v roku, inak komunikovali prevažne emailom. Rovnako komunikácia s mimovládnyimi organizáciami prebiehala cez web stránku www.socioforum.sk, ktorá vďaka medzinárodnému dobrovoľníckemu programu dostala nový modernejší dizajn. Komunikácia s organizáciami hlásiacimi sa k SocioFóru prebiehala aj cez e-mailovú konferenciu soc@list.changenet.sk.

SocioFórum
nezávislá platforma sociálnych MNO

V roku 2011 sme pokračovali v distribúcii brožúr „*Potrebujem pomoc, čo mám robiť*“. Naša brožúra bola dobrým podkladom aj pre ďalšie podobné publikácie, predovšetkým pre regionálne potreby, kde bol obsah našej publikácie doplnený aj o zoznamy poskytovateľov služieb v regióne, prípadne o ďalšie služby.

Vypracované stanoviská a výzvy:

1. Malá novela zákona o sociálnych službách je nevyhnutná, Stanovisko SocioFóra k schváleniu návrhu zákona vládou – november 2011
2. Stanovisko SocioFóra k diskusii o ďalšom osude sociálnych služieb – august 2011
3. Otvorený list predstaviteľom vlády „Dlhých 43 dní“ o dofinancovaní sociálnych služieb – jún 2011
4. Spoločné stanovisko SocioFóra a APSS k dofinancovaniu sociálnych služieb – február 2011
5. „Už neplátajme, už tvorme budúcnosť“ – výzva k predstaviteľom vlády od účastníkov 3. Fóra poskytovateľov - február 2011
6. Stanovisko SocioFóra k aktuálnej situácii neziskového sektora – január 2011.

AKTIVITY ZAMERANÉ NA TVORBU ZDROJOV NADÁCIE



2%

Aj v roku 2011 sme sa pri získavaní zdrojov primárne zamerali na organizácie združené v Holandskej obchodnej komore a na organizácie, na ktoré sme mali vytvorené osobné linky – lebo vzájomnú dôveru považujeme za veľmi cennú devízu.

Udržali sme si niekoľkých najväčších asignátorov 2% – ING Životnú poisťovňu, ING Bank, spoločnosti SHELL a Heineken a viacero firiem s menšími asignovanými sumami. Napriek doznievajúcej kríze sa podiel získaných 2% v porovnaní s predchádzajúcim rokom dramaticky neznížil.

Celkovo sme získali 108 947,08 €, čo je len o 5 684,14 € menej ako v roku 2010. V našom prípade sa teda nepotvrdil predpoklad až 30%-ného prepadu asignovaných prostriedkov ako u mnohých iných organizácií. V zásade sme si udržali aj podiel prijatých prostriedkov od anonymných firiem a jednotlivcov. V tejto kategórii sme dosiahli sumu 7 335 €.

SPOLUPRÁCA S HOLANDSKOU OBCHODNOU KOMOROU

Prepojenie viacerých aktivít nadácie na HOK sa nám aj v priebehu roku 2011 potvrdilo ako správne strategické rozhodnutie. Pri príprave a organizovaní Charitatívnej aukcie vín v marci, Holandských trhov v júni a Annual Charity Dinner v novembri sme okrem získania priamych financií rozšírili našu spoluprácu s viacerými jednotlivcami a holandskými firmami. Mnohé vzťahy prerástli do trvalých priateľských prepojení. Celkovo sme zo spoločných aktivít s komorou získali v priebehu roka priamo alebo nepriamo sumu 22 600 €.



STRATEGICKÍ PARTNERI - ING, CREATIVE DEPARTMENT A ANJA

ING Bank je jediná zahraničná firma, ktorá vo vzťahu k našej nadácii dôsledne dodržala nové podmienky zákona (0,5 % ako dar) a darovala nadácii finančné prostriedky aj nad rámec asignačného mechanizmu. Následne tak mohla cez príslušný daňový úrad asignovať celé 2 % zo zaplatenej dane. Od ING Bank sme dostali darom nad rámec 2% v priebehu roka celkovo 8 800 €.

Nadštandardné vzťahy máme aj s ING Životnou poisťovňou, ktorá asiguje každoročne príslušnú časť zaplatenej dane nadácii SOCIA. S ich porozumením a podporu cítime pri realizácii kampane Staroba sa nás dotýka.

Ďalšou významnou firmou pre rozvoj našej nadácie je agentúra Creative Department. Jej vklad do prípravy a realizácie druhého ročníka kampane „Staroba sa nás dotýka“ má pre nás nevyčísliteľnú hodnotu. Aj vďaka osobitému vkladu CD sme sa v roku 2011 posunuli ďalej vo vzťahu k osloveneј verejnosti, ale aj v našom etablovaní sa v „seniorskej téme“. Zreteľne sme to vnímali koncom roku, kedy sa na nás obracali mnohé organizácie (Úrad vlády SR, WHO, SČK) ako na nadáciu s veľkou mierou expertízy v oblasti rozvoja služieb pre seniorov.

Podpora od firmy ANJA – konkrétne od Andreja Jankuliaka, prišla opäť v pravý čas v našej „najbolestivejšej“ oblasti. Budovanie

základiny je v časoch krízy ťažká úloha. A práve budovanie základiny sa opätovne rozhodol podporiť Andrej Jankuliak. Celkovo sme od neho získali dar v hodnote 20 000 € z toho 5 000 € na podporu aktivít nadácie.

Nie je náhoda, že práve spomínané firmy a konkrétni ľudia nás podporili takýmto osobitným spôsobom. Dušan Quis (generálny riaditeľ ING Životná poisťovňa) je členom dozornej rady. Jaroslav Vittek (generálny riaditeľ ING Bank), Simona Bubánová (riaditeľka a spolumajiteľka agentúry Creative Department) ako aj Andrej Jankuliak sú totiž členovia našej správnej rady. Svoju úlohu si plnia vysoko nad rámec bežného členstva v správnom orgáne.



BUDOVANIE ZÁKLADINY A MATCHING GRANT OD NADÁCIE CH.S. MOTT

Rok 2011 bol predposledným rokom spolupráce s našim strategickým partnerom z USA, ktorého grant je zameraný na budovanie našej základiny.

Aj v tomto roku sme sa zamerali na získavanie prostriedkov do základiny viacerými spôsobmi.

Prvý príspevok do základiny sme získali z výnosu druhého ročníka charitatívnej aukcie vín. Spolu s Holandskou obchodnou komorou a s partnermi J&T Banka, PWC, hotel Sheraton, jazyková škola Class, Hypernova, tlačiareň Neuhmar, aukčná sieň SOGA, Terroir a Konvergenzie sme 31. marca zorganizovali unikátny večer. Z daru 13 producentov vín a vinoték sme zostavili 32 dražených položiek, ktorých čistý výnos predstavoval sumu 2 630 €.

Druhý významný zdroj pre základinu predstavoval výnos z dlhodobých úložiek, terminovaných vkladov, predaja cenných papierov a štátnych dlhopisov v celkovej výške 10 940 €.

Najvýznamnejší príspevok čo do objemu však prišiel v závere roku od člena našej správnej rady pána Jankuliaka, z ktorého sme po dohode vyčlenili 15 000 € na navýšenie základiny.

V roku 2011 sme teda získali celkovo do základiny sumu 28 570 €. Po pripočítaní sumy získanej za rok 2010 v hodnote 16 714 € nám nadácia Ch.S.Mott začiatkom roka 2012 navýši základinu o ďalšiu sumu v hodnote 60 018 USD.

K 31.12.2011 dosiahlo naše registrované nadačné imania hodnotu 227 238 €, rezervný fond výšku 197 155 € a hodnota nehnuteľnosti (bytu) 81 325 €. Celkovo sme tak evidovali finančnú a nehnuteľnú rezervu v celkovej hodnote 505 718 €.



KAMPAŇ STAROBA SA NÁS DOTÝKA A VEREJNÁ ZBIERKA LIENKA POMOCI



Pri plánovaní kampane Staroba sa nás dotýka sme stanovili nasledovné dlhodobé ciele:

1. upozorniť verejnosť na problémy seniorského veku v prepojení na jeho prednosti a príležitosti
2. budovať pozitívny a reálny obraz o starobe a tak odtabuizovať tému staroby vo verejnosti
3. získať dostatočnú mieru dôveryhodnosti a presvedčivosti, aby sa ľudia zapojili do verejnej zbierky Lienka pomoci a umožnili nám z výnosu zbierky podporovať terénne a ambulantné služby pre seniorov.

Novinkami 2. ročníka kampane Staroba sa nás dotýka boli televízne spoty, rozšírenie verejnej zbierky do ulíc 30 miest na celom Slovensku a aplikácia *Zub času* („zostarovanie“) na sociálnej sieti. Táto aplikácia bola veľmi úspešná, viac ako 50 000 ľudí ju vyskúšalo a 10 000 ju označilo „páči sa mi“. Kampaň a verejná zbierka bola promovaná v hlavnom vysielačom čase TV Markíza/ Doma, RTVS, Rádio Express, TA3, v printových médiách SME, Život, Plus 7 dní, Týždeň, na portáloch www.markíza.sk, www.joj.sk, www.pravda.sk, www.hnonline.sk, www.topky.sk a na outdoorových nosičoch Euroawk a JCDecaux.

Zvýšenie mediálnej podpory spôsobilo, že našu kampaň zaregistrovalo takmer 3 000 000 obyvateľov Slovenska. Mediálna kampaň bola podporená viacerými sprievodnými podujatiami.

Deň seniorov – trhovisko prezentujúce aktivity seniorov ako aj služieb a produktov pre seniorov sme zorganizovali v nákupnom centre Aupark v Bratislave.

Odbornú konferenciu na tému „Aké podmienky vytvára naša spoločnosť pre aktívne starnutie seniorov“, sme pripravili v spolupráci s Kanceláriou WHO na Slovensku a Hlavným mestom SR Bratislava. Viac ako 100 účastníkov z centrálnych orgánov, miestnej a regionálnej samosprávy, akademickej obce, poskytovateľov sociálnych služieb ale aj samotných seniorov hľadalo odpoveď na otázky o možnostiach aktívneho starnutia v našej spoločnosti.

Prišli sme s iniciatívou na zavedenie **Dňa starých rodičov** (2. októbrová nedeľa). 46 základných a materských škôl sa aktívne zapojilo do našej výzvy a deti na celom Slovensku uskutočnili veľa aktivít pre svojich starých rodičov (predstavenia, happeningy, umelecké aktivity a pod.)



AKTIVITY ZAMERANÉ NA TVORBU ZDROJOV NADÁCIE | Kampaň a verejná zbierka Lienka pomoci

Verejná zbierka sa uskutočnila s pomocou dobrovoľníkov SČK v priamo v uliciach 30 miest Slovenska, v predajniach Panta Rhei, Mango, prostredníctvom vkladov na účet, zaslaním DMS a cez portál www.dakujeme.sk. Výšku celkového čistého výnosu zbierky zverejníme po jej ukončení 31.3.2012. Získané finančné prostriedky vytvoria základ Fondu Lienka pomoci, prostredníctvom ktorého znova podporíme terénne a ambulantné služby pre odkázaných seniorov.

Celková hodnota PR a mediálnej kampane dosiahla hodnotu 375 200 €, čo predstavuje päťnásobok skutočne vynaložených prostriedkov.

Nasledujúca tabuľka sumarizuje hrubý výnos zbierky podľa spôsobu získania finančných prostriedkov. Tabuľka obsahuje aj finančné príjmy realizované do 20.04.2012.

Forma	Suma v €
Dobrovoľné príspevky priamo na účet	85,00
Dobrovoľné príspevky do pokladničiek	13 079,05
Zaslané SMS/DMS	1 809,60
Príspevky cez portál dakujeme.sk	228,89
Spolu	15 202,54





Prehľad o príjmoch a výnosoch nadácie podľa zdrojov a pôvodu

	Príjmy	Výnosy
Nadácie a inštitúcie		
MOTT Foundation	27 354,17	27 354,17
Nadačný fond GSK	2 500,00	2 500,00
Fundacja im. Batorego	15 000,00	14 414,72
Univerzity of Nottingham	1 067,86	6 497,17
Obchodné spoločnosti		
ING Bank	8 800,00	51 376,38
Holandská obchodná komora	32 375,00	23 275,00
Mountfield Slovensko	2 400,00	2 400,00
GHS LEGAL s.r.o.	400,00	400,00
G-mont s.r.o.	1 500,00	1 500,00
Net-Connect s.r.o.	400,00	400,00
AHOLD	200,00	200,00
Západoslovenská energetika a.s.	2 000,00	2 000,00
Verejné zdroje		
2 % z daní	108 947,08	129 693,76
BG pre MVO - Švajčiarsky finančný mechanizmus	1 952,80	1 952,80
BG Nórsky finančný mechanizmus - riadenie blokového grantu	0,00	10 838,75
Verejná zbierka Lienka (vrátane príspevku Mountfield 2400)	14 406,48	14 244,58

Dary od fyzických osôb		
Ing. Jankuliak	20 000,00	20 000,00
Ing. Plachý	1 000,00	1 000,00
Ing. Špak	2 400,00	2 400,00
p.J.Vittek	600,00	600,00
p.Palkovič	410,00	410,00
Ostatní	3 347,12	3 347,12
Poplatky na konferencie, reklamná činnosť, refakturácia nákladov, služby	9 443,35	7 443,35
Finančné príjmy		
bankové úroky a úroky z TV, úrok z pôžičky a kurzový zisk	3 882,53	3 882,53
výnosy z dlhodobého finančného majetku	2 132,71	2 132,71
Očakávané príjmy - výnosy bežného obdobia		
na krytie nákladov na riadenie BG ŠFM		1 403,33
na krytie nákladov kampane Staroba sa nás dotýka		34 286,46
na krytie nákl. programu DAPHNE (Univerzity of Nottingham)		1 978,96
očakávané výnosy z TV a HZL OTP Bank		6 759,91
krytie nákladov na odpisy na darovaný majetok - zúčt. VBO		2 310,18
SPOLU	262 519,10	377 001,88

Celkové náklady v členení na správu nadácie a projektovú činnosť:

	Správa nadácie	Projektová činnosť	Poskytnuté príspevky	Spolu
ochrana a zhodnotenie majetku	1 255,06	460,55		1 715,61
propagácia verejnoprospešného účelu nadácie - kampaň a zbierka	3 049,22	108		111
		192,61		241,83
prevádzka nadácie	10	59		69
	239,23	452,84		692,07
odmena za výkon funkcie správcu	1 000,00	2 960,00		3 960,00
cestovné	1 021,90	1 787,59		2 809,49
mzdové náklady na správu gr. programov	13	20		33
	413,40	159,66		573,06
iné náklady na ostatné činnosti spojené s prevádzkou	8 599,42	6 030,11		14
				629,53
SPOLU Náklady	38	199	112	349
	578,23	043,36	149,05	770,64
% -ny podiel nákladov na správu z celkových nákladov	11,03%	88,97		100%

Rozpočet na správu nadácie na rok 2011 schválila Správna rada na svojom zasadnutí dňa 17.1.2012 vo výške 40.000,- € zároveň s požiadavkou, aby výdavky na správu neprekročili 10 % z celkových výdavkov nadácie. Schválený rozpočet nebol prekročený, ale podiel výdavkov na správu bol vyšší ako schválený o 1,03 %, čo bolo spôsobené nižšími príjmami na grantové a projektové aktivity ako sme očakávali.

Rozpočet na správu nadácie:

	plán	skutočnosť
Ochrana a zhodnotenie majetku	1 500	1 255,06
Propagácia verejnoprospešného účelu nadácie	3 500	3 049,22
Prevádzka nadácie	10 500	10 239,23
Odmena za výkon funkcie správcu	1 000	1 000,00
Cestovné	1 000	1 021,90
Mzdové náklady na správu grantových programov	13 500	13 413,40
Iné náklady na ostatné činnosti spojené s prevádzkou	9 000	8 599,42
SPOLU	40 000	38 578,23

Nadácia dosiahla v roku 2011 čistý zisk po zdanení vo výške 26 028 €. V súlade so stratégiou dlhodobej udržateľnosti je navrhnuté, aby prevažná časť hospodárskeho výsledku bola použitá na zvýšenie základiny a zvyšok zostane na účte ako nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

Finančné prostriedky boli v roku 2011 investované do podielových cenných papierov - 7 046 €, dlhových cenných papierov - 80 692 € a uložené na termínovaných vkladoch - 260 519 €.

Celkové pohľadávky boli vo výške 6 182 € a záväzky vo výške 10 872 €.

Informácia o organizačnej zložke: nadácia nemá organizačnú zložku v zahraničí.



Tím ľudí v SOCIA v roku 2011 prešiel niekoľkými zmenami. Ukončenie Blokového grantu si vyžiadalo odchod Lenky Mackovej a Julky Roháčkovej. Vilma Vitteková vystriedala Máriu Machajdíkovú vo funkcii manažérky pre komunikáciu, ktorá sa neskôr venovala príprave projektu deinštitucionalizácie.

V zložení správnej a dozornej rady nenastali v roku 2011 žiadne zmeny.

SPRÁVNA RADA

Pavol Demeš – predseda Správnej rady

German Marshall Fund of the United States

Soňa Holúbková

Rada pre poradenstvo v sociálnej práci, pobočka Žilina

Andrej Jankuliak

Anja s.r.o

Simona Bubánová

Creative Department

Jaroslav Vittek

ING Bank

Thomas van der Ven

čestný člen správnej rady

DOZORNÁ RADA

Dušan Quis - predseda Dozornej rady

ING Životná poisťovňa

Helena Jurenová

audítorka v.v.

Gabriela Kroftová

T & C – 1. národná aukčná spoločnosť, s.r.o.

PRACOVNÍCI

PhDr. Helena Woleková, CSc.

správkyňa nadácie a manažérka Blokového grantu NFM pre MVO

Mgr. Vladislav Matej

riaditeľ nadácie a koordinátor projektov

Mgr. Martina Petijová

manažérka projektov a koordinátorka Charitatívneho fondu LION

programová manažérka Blokového grantu ŠFM

Ing. Lenka Macková

finančná manažérka fondu pre MVO (do 31.3.2011)

Božena Paulenová

účtovníčka a finančná asistentka Blokového grantu ŠFM

Ing. Marcela Černá

momentálne na materskej dovolenke

Mgr. Mária Machajdík

manažérka pre komunikáciu (do 30.4.2011)

projektová asistentka (od 1.5.2011)

Mgr. Vilma Vitteková

manažérka pre komunikáciu (od 1.5.2011)

ĐAKUJEME |



socʒa

ĎAKUJEME |

Ďakujeme našim hlavným partnerom

ING Bank N.V., ING Životná poisťovňa, Ch. S. Mott Foundation, Heineken, Shell, Anja, Creative Department



Ďakujeme partnerom Blokového grantu FM EHP a NFM

EEA grants, Norway grants, Úrad vlády SR



Ďakujeme našim partnerom

ZSE, Hypervnova, Pixelferedation, Panta Rhei, Aupark, Hlavné mesto SR Bratislava, Kancelária SZO v SR, Holandská obchodná komora v SR, PricewaterhouseCoopers, J&T Banka, Class Jazyková škola, Hotel Sheraton, OZ Konvergenzie, Design Factory, Neumahr, SOGA Aukčná spoločnosť, Terroir, Mountfield, Slovenský Červený kríž,

Fond GSK, DM Drogerie Markt, Omron, Víno Nitra, Spirit of Wine, Skovajsa, Vinárstvo Dol'any, Malatschek, Janoušek, Vínne pivnice Svätý Jur Chowaniec a Krajčírovič, Pivnica Tibava, Vinohradníctvo a vinárstvo Dubovský a Grančíč, Chateau Modra, Vín Valery, Vinárstvo Blaho, Hacaj, Pomfy – Mavín, Fiala, Mátuš, Terra Parna, Mrva a Stanko, Belvedere, Finewines, Porta Italia, Bigmedia, Rádio Expres, Slovenský rozhlas, Sorea, InBa, Vín.sk, Wineshop.sk, Trend.

Ďakujeme ľuďom, ktorí nás podporili

Dobrovoľníkom Slovenského červeného kríža, študentom gymnázia C.S. Lewisa, SOŠ v Nitre, SZŠ v Rožňave, dobrovoľníkom z o.z. Aksen, členkám tanečného súboru Orchidea, Slávke a Adamovi Markušovcom Jaroslavovi Vittekovi, Božene Čičelovej, Anke Boháčekovej, Lydke Melnovej, Nike Benkovej, Angelike Benkovej, Zuzane Wolekovej, Janke Machajdík, Saške Ďurníkovej, Jarmile Uhlíkovej, Jakubovi Uhlíkovi, Julke Roháčkovej, Janke Belišovej, Danielovi Nagajovi a detskému speváckemu zboru Kvapôčky a anonymným darcom 2%.

Ďakujeme všetkým.